EAST® 易事特

始于1989年 | 股票代码:300376

2024年度 可持续发展暨ESG报告

Sustainability and ESG Report

易事特集团股份有限公司

党建引领 国资赋能 携手共赢

易事特集团股份有限公司

地址：广东省东莞市松山湖高新技术产业开发区总部五路1号

电话：0769-22897777

网址：www.eastups.com

contents

目录

关于本报告 03
董事长致辞 05

01 走进易事特

公司简介与历程 07
产品介绍与应用 09
易事特价值链及运营模式 11
企业文化 11
2024年荣誉成就 12

02 可持续发展治理

治理 15
影响、风险与机遇管理 18
战略 19
目标规划 21
议题管理 23

03 诚信 夯实发展根基

党建引领 29
三会治理 33
合规经营 36
股东权益保护 40
商业道德 42

04 低碳 守护绿水青山

应对气候变化 47
环境合规管理 54
资源利用与循环经济 60
绿色经营 66

05 创新 赋能绿色电力

研发创新 69
产品与服务质量 81
负责任供应链 85
客户权益保护 90
客户隐私与信息安全 93

06 人本 共筑美好未来

员工权益与福利 97
员工发展 102
职业健康与安全生产 105

社会公益 113
未来展望 115
附录 117

关于本报告

本报告是易事特集团股份有限公司发布的第三份可持续发展（ESG）报告（以下简称“本报告”），此前公司已发布五份社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以易事特集团股份有限公司为主体，包括重要分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

公司全称	公司简称
广东易特创新能源有限公司	易特创新
中能易电新能源技术有限公司	中能易电
易事特钠电科技（广东）有限公司	钠电科技
易事特电力系统技术有限公司	电力系统

时间范围

2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币元为单位，若与公司《2024年年度报告》不一致之处，以公司《2024年年度报告》为准。

释义说明

为便于表述和阅读，本报告中的易事特集团股份有限公司及其附属公司简称为“易事特”、“公司”或“我们”。如确有指明，所使用的词汇与公司《2024年年度报告》具有相同含义。

审批程序

本报告于2025年4月28日获公司董事会批准，并与《2024年年度报告》同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以中文发布。可以在公司网站（https://www.eastups.com）和中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/new/index）查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友们：

大家好！

在全球局势持续演变，气候变化问题依然严峻的大背景下，我国国家领导人关于推进能源革命、构建新型能源体系以及积极参与全球气候治理的重要指示，为新能源发展提供了明确的战略方向。我们深知，在实现中国式现代化建设和共建清洁美丽家园的征程中，易事特肩负着重大责任与使命。

回顾2024年，我们始终坚定不移地贯彻落实党中央决策部署，在各级党委、政府的有力领导下，紧密贴合市场需求变化，敏锐把握技术发展趋势。我们秉持“国家、荣誉、诚信、创新”的公司核心价值观，以绿色可持续发展理念为指引，以技术创新驱动产业升级为核心策略，聚焦“AI+新能源”技术革新和“新能源+储能”创新应用，持续加大研发投入力度，全力拓展市场版图，推动光伏发电、风力发电、锂/钠离子电池新型储能等数字新能源技术的广泛应用，持续推动新能源高质量发展迈向新的高度。

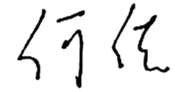
在生态文明建设和绿色低碳发展方面，我们积极作为、成果丰硕，赢得业界的高度认可。公司“新能源+储能”产品及解决方案在市场的影响力持续扩大，2024年度公司持有运营的地面光伏电站、分布式光伏电站和风力发电电站提供清洁能源发电总量达到67,116.2176万千瓦时（kWh），相当于为我国约16.78万户家庭提供年用电量，实现节能减排34.18万吨二氧化碳，为全球应对气候变化贡献了积极力量。自主研发的浸没式液冷储能技术在多个大型储能项目中表现卓越，进一步提升了储能系统的安全性与可靠性，有力推动了储能产业的发展。储能产品业务在发电侧、电网侧、用户侧领域全面开发拓展。

技术创新始终是我们引领绿色发展的核心驱动力。2024年，我们紧紧锚定数字能源领域，全力推动产学研合作取得新的突破。通过在多个重点城市设立研发中心，汇聚各方智慧，在光伏、储能、充电桩、UPS电源、锂/钠离子电池等关键领域深入开展技术攻关，加速实现新能源、数据算力中心、智慧电源、人工智能等新兴技术与绿色低碳产业的深度融合。在报告期内，我们成功推出了一系列具有创新性和市场竞争力的新产品，如高性能光伏逆变器、新型集装箱液冷储能系统、组串式储能变流器等，这些产品在提升能源利用效率、降低成本、优化系统性能等方面取得了重大突破，有力推动了新能源行业的技术进步。同时，我们的数据中心综合解决方案不断升级优化，高效高功率密度集成一体化的数据中心新一代供电方案为产业数字化转型提供了强大助力，加速推动了行业的数字化进程。在充电桩领域，我们自主研发生产的大功率超快速液冷充电桩以其卓越的性能和领先的技术在多个区域中标，成为超充行业发展的新动力，为新能源汽车产业的发展提供了更多绿色清洁能源。以上核心产品为基础构成的风/光/储/充微电网系统领域，通过模块间解耦自适应控制和智能调度，实现最优效率运行，各种工作模式自动切换，持续给重要负载提供电能保障，助力“双碳”目标实现。

公司治理的体系完善是企业可持续发展的重要保障。2024年我们持续加强现代企业制度建设，将党的领导深度融入公司治理的各个环节，持续提升决策的科学性、执行的高效性和监督的有效性。党组织充分发挥政治核心作用，引领公司治理体系和治理能力现代化建设不断取得新成效。我们构建以制度执行为关键、风险防控为重点、人才培养为支撑的全方位管理体系，将经营理念、合规要求和风险管控全面融入制度条款和业务流程之中，确保公司在复杂多变的市场环境中保持强大的竞争力和创新力，稳步实现高质量发展目标。同时，我们进一步完善风险防控体系，强化风险分级防控措施，对重点领域进行全面风险隐患排查与集中整治。积极营造积极向上、勇于创新、追求卓越的企业氛围，大力培养专业能力强、综合素质高、富有团队合作精神的优秀企业人才，为企业发展注入源源不断的活力。

作为行业的领军企业，我们始终牢记社会责任，积极回馈社会。在过去的一年里，我们持续参与乡村振兴、捐资助学等社会公益活动，以实际行动诠释企业担当，传递公司正能量，赢得了社会各界的广泛好评和高度认可。在乡村振兴战略实施过程中，我们充分发挥产业优势，大力推动清洁能源发电在农村地区的普及应用，助力美丽乡村建设和农村电网改造升级，积极参与县域乡镇信息化基础设施建设，为“三农”高质量发展贡献重要力量。凭借在社会责任方面的出色表现，我们荣获了“广东扶贫济困红棉奖”等荣誉，这既是对我们过去努力的肯定，更是激励我们不断前行的动力。

展望2025年，我们站在新的历史起点上，满怀信心，斗志昂扬。公司在董事会坚强领导下，我们将继续以“研发引领、产品精益、客户认可”为指引，深耕数字新能源领域，持之以恒地开拓创新，与更多合作伙伴携手共进，共同探索发展新机遇，激发增长新动能，为社会的可持续发展和“双碳”目标实现贡献更大的力量，书写更加辉煌的篇章！



易事特集团股份有限公司

董事长、总经理、战略与可持发展委员会主任委员

走进易事特

公司简介与历程

易事特 （股票代码：300376） 始创于1989年，2014年成功在深交所上市，曾是世界500强施耐德子公司，现为广东省属国资混改示范企业。集团总部坐落于松山湖国家高新区，另在西安、深圳、广州等地设有研发中心，科研团队由国际著名轨道交通电气专家钱清泉院士、新能源专家张榴晨院士、军事通信技术领域泰斗孙玉院士领衔，技术研发人员近千人。

公司是国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家级制造业单项冠军企业、国家级绿色工厂等，连续多年荣登全球新能源企业500强、全球光伏品牌100强等榜单，在全球拥有268个营销及服务中心，产品出口至欧洲、中东、东南亚、南美洲等100余个国家或地区。

1989

- 创建于扬州
- 成为国产最早的UPS电源企业

1999

- UPS 电源迁至东莞
- UPS 电源出口和国际品牌合作
- 成为神舟系列电源设备供应商
- 成为中国移动电源供应商

2006

- 世界500强施耐德控股易事特（60%）
- 设立博士后科研工作站（国家人事部批准）
- 荣获产品质量国家免检
- 协助筹备中华思源工程扶贫基金会

2009

- 回购世界 500 强施耐德股份
- 开启IPO申请流程
- 获评中国驰名商标

2011

- 建立院士专家企业工作站
- 诚请国际著名轨道交通电气专家钱清泉院士
- 大批出产大功率光伏逆变器系列产品
- 获评国家火炬计划重点高新技术企业

2012

- 引进全球新能源专家张榴晨院士及创新团队
- 第三代大功率模块化UPS电源上线
- 第三代数据中心批量供货

2014

- 在深交所成功上市
- 成为松山湖国家高新区首家上市企业
- 创立中能易电新能源技术公司，进军充电桩领域
- 获评国家企业技术中心
- 荣获全球新能源企业500强

2016

- 登上央视《新闻联播》《焦点访谈》《经济半小时》等
- 为美国首条无人驾驶地铁提供供电系统
- 为腾讯、中国移动、百度、中国电信等提供IDC数据中心产品及解决方案
- 举办全国30+城市巡展活动

2018

- 获评国家级绿色工厂
- 荣获全国五一劳动奖状
- 获评国家技术创新示范企业
- 获评国家知识产权示范企业
- 易事特UPS、充电桩服务世界超级工程--港珠澳大桥

2019

- 公司创立30周年庆
- 自主研产储能变流器PCS产品
- 聚焦智慧电源、数据中心、“新能源+储能”三大主业

2020

- 创立易事特储能科技有限公司，大规模进军储能产业
- 省市区三级国资入股易事特，并成为广东省国企混改典范
- 荣获中国管理模式创新奖
- 创始人何思模教授获聘西湖大学荣誉董事

2021

- 发布东风 ENPOWER 高压直流供电系统，荣获中国创新创业大赛优秀奖
- 成为小鹏汽车超充站充电设施供应商
- 获评中国充换电行业十大影响力、优质品牌等

2022

- 浸没液冷箱式储能系统（行业首创）上线
- 荣登中国充电桩设备制造商排行榜榜首
- 发布风光储充及一体化系列产品

2023

- 创立易事特钠电科技公司，启用 GWh 级钠离子电池产线
- 成为中石化全国自营充电站项目核心中标单位
- 720kW/600kW 超充充电桩大批量供货

2024

- 创立 35 周年、上市 10 周年
- 登上央视《新闻联播》《新闻30分》《新闻直播间》等
- 获评储能十佳企业
- 6.7MW 大功率储能一体机大批供货
- 钠电 UPS 及汽车启动启停电池供货
- 获评中国产学研合作创新示范企业（产学研界最高荣誉奖）

1989-2024

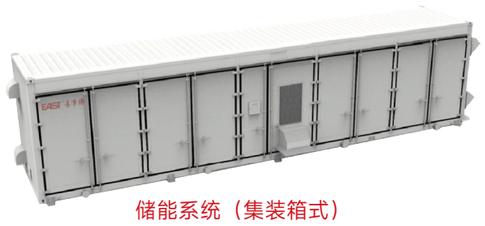
产品介绍与应用

易事特持续深耕“AI+新能源”领域，依托电力电子和AI能效管理技术，主营UPS电源（UPS/EPS、电力电源、通信电源、高压直流电源、特种电源、电池系统、电源网关及云管理平台等），数据算力中心（模块化数据中心、集装箱移动数据中心、定制数据中心、智能配电、动环监控系统、精密空调等）和“新能源+储能”（储能系统、PCS、EMS、BMS、钠/锂电池电芯及PACK、光伏逆变器、风力变流器、充电桩、换电柜、空气能热泵、能源网关及云管理平台等）三大战略板块业务，是数字能源产品及风光储充解决方案优秀上市公司。

公司产品及解决方案成功应用于奥运会、青藏铁路、美国首条无人驾驶地铁、北京S1线、大兴国际机场等重大工程项目供电系统，国网和南网主配网建设及蓄电池核容、华能文昌燃气电厂电源系统建设，腾讯、中国移动、百度、中国电信、工商银行等重特大IDC数据中心项目，新疆昌吉100MW风电、河北康保100MW光伏、江苏南通启东369MWh液冷储能、粤港澳大湾区600MWh最大新型储能电站及G20峰会、第27届联合国气候变化大会、港珠澳大桥、意大利及法国等国家电力公司、国内外一线品牌新能源车充电桩/站等“新能源+储能”项目，服务于国家能源、国电投、大唐、三峡、华电、中核、国家电网、南方电网、中石化、中石油、中海油、广东能源、昌吉国投、浙江交投、桂林交投、湖北交投等能源企业，以及腾讯、百度、阿里、万国数据、IBM、中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔、工商银行、建设银行、农业银行、中国银行等重点客户。

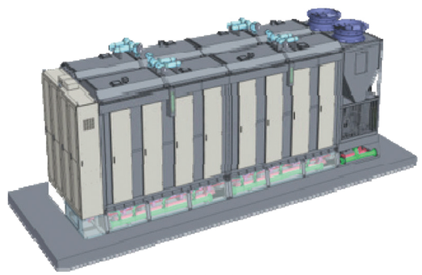
UPS电源产品+系统解决方案

数据中心产品+系统解决方案



储能系统（集装箱式）

集中升压表流一体机



浸没式液冷储能系统

工商业储能系统

EMS

户用储能系统

充电桩系列产品

储能系列产品

易事特价值链及运营模式

公司通过内向物流获取原材料，经运营环节将其转化为智慧电源、数据中心、“新能源+储能”等产品或服务，再借助外向物流交付给客户，通过营销及服务实现产品价值，完成从原材料到客户服务的全流程运营。

价值链环节	内向物流	运营	外向物流	营销及服务
对应运营流程	原材料/物流从供应商向公司转移	将投入物转化为输出物（以产品或服务形式）	产品储存及转移至终端用户	市场传讯、产品销售与售后服务

企业文化

核心价值观

国家　荣誉　诚信　创新

企业愿景

百年企业　百年品牌

企业使命

为全球用户提供优质的绿色能源

企业精神

勇于创新　永不言败

经营理念

科技成就梦想　执着造就辉煌

创新理念

源于东方智慧　创造现代科技

发展战略

数字能源产品及风光储充解决方案优秀上市公司

2024年荣誉成就

关键成就

制造业单项冠军企业（2024年—2026年）

工业和信息化部

2024年4月

中国专利优秀奖

国家知识产权局

2024年12月

2024广东省制造业500强

广东省制造业协会、暨南大学产业经济研究院、广东省发展和改革研究院

2024年12月

2024广东创新企业100强

广东省企业联合会、广东省企业家协会

2024年9月

全球新能源企业500强

中国能源报、中国能源经济研究院

2024年9月

科创之星十大创新型企业&科技创新风云人物100强

暨南大学、暨南大学产业经济研究院、暨南大学创业学院、泰克威创新发展研究院

2024年12月

责任荣誉

2024民营企业发明专利500家榜单和研发投入500家榜单
全国工商联
2025年1月

2024年度庆阳数据中心集群建设突出贡献企业
中共庆阳市委、庆阳市人民政府
2024年12月

2024年度上市公司ESG价值传递奖
价值在线
2024年12月

2024年度中国IDC产业绿色解决方案
中国IDC产业年度大典组委会
2024年12月

2024杰出绿色创新产品奖
第三届国际绿色零碳节
International Green Zero-Carbon Festival
2024年7月

影响力事件

绿色低碳代表

世界电池及储能产业博览会展品金奖&十佳储能企业
世界电池及储能产业博览会
2024年8月

2024杰出产品创新奖
CFS第十三届财经峰会
2024年7月

2024年度工商业储能十大品牌&充电设备十大品牌
国际能源网.国能能源研究院
2024年8月

金储奖
创新企业&工商业储能技术创新奖
储能中国网
2024年12月

2024年中国企业全球储能系统出货量TOP10
北极星储能网
2025年2月

行业交流

海诺奖
2024优秀品牌价值上市公司
品牌创新大会组委会
2024年3月

中国电气工业100强
机工传媒·《电气时代》杂志社
2024年12月

高工金球奖
2024年度创新技术
深圳市高工咨询有限公司
2024年12月

高工金球奖
2024年度新生代领导力
高工咨询
2024年12月

第二届粤港澳大湾区高价值商标品牌培育银奖
第二届粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛执行委员会
2024年12月

CESA中国新型储能百大品牌
储能领跑者联盟
2024年9月

2024维科杯·卓越储能系统企业
OFweek维科网
2025年3月

可持续发展治理

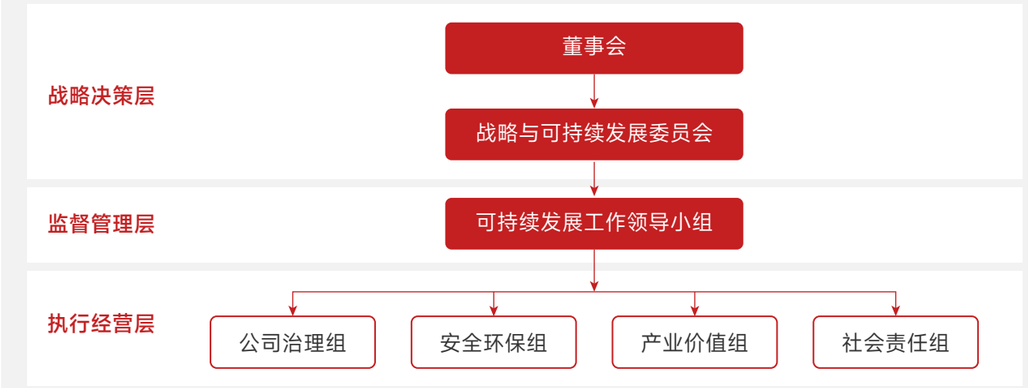
治理

易事特可持续发展理念

方向	理念	举措
战略方向	“产业数字化” “新能源+储能”	启动从电源单品供应向智慧电源、数据中心、智慧能源多矩阵转型的战略。
技术创新	“数智共赢智创未来”	运用大数据、智能算法与物联网赋能，推动产品与服务升级。
产品服务	“全生命周期服务”	针对数据算力中心，提供全周期服务与一站式解决方案 。
社会责任	“服务社会、感恩社会”	通过公益行动回馈社会，树立良好企业形象。

易事特可持续发展管治体系

公司贯彻落实绿色、环保、多元化可持续发展方式，持续完善可持续发展管治体系，对相关工作进行统一领导、决策并组织实施。



战略决策层

董事会

授权战略、目标及行动规划审批决策；

战略与可持续发展委员会

确定战略目标、行动规划并监管工作、提出建议，定期向董事会报告，推动公司可持续发展。

监督管理层

可持续发展工作领导小组

公司可持续发展治理中枢，由董事会办公室牵头建立，负责统筹日常相关工作，制定规划与计划并向战略决策层报告，同时承担分析治理状况、审视趋势、监督检查、调研评估、审核文件等多项职责，把控信息披露质量与一致性。

执行经营层

公司可持续发展主题工作组及下属对应部门

执行落实主体。由可持续发展主题工作组牵头，明确管理职责、规划目标路径并反馈进展，下属部门配合。各组均协同推进、协助年度可持续发展报告编制与可持续发展战略目标落地。

公司制定了《易事特集团股份有限公司可持续发展治理工作手册》，并以此为指引构建了一系列可持续发展内部工作制度，并将在未来持续完善可持续发展管理工作体系。

实质性议题识别

每年进行一次议题筛选，通过识别、排序、审核和公开确定实质性议题，以推动可持续发展管理和信息披露。

可持续发展指标管理

董事会办公室管理并更新可持续发展指标，运营管理部门分解指标，各部门执行并收集数据，工作组汇总、审核数据后报送给董事会办公室。

可持续发展风险管理

每年度组织开展风险管理工作，将可持续发展风险纳入公司全面风险管理体系，降低可能发生的重大风险事项概率。

可持续发展内部研讨

战略与可持续发展委员会每年至少召开一次现场会议，讨论可持续发展和可持续发展议题。

可持续发展能力培养

邀请外部机构组织可持续发展相关培训。不断加强可持续发展理念的宣传和管理能力的提升。

可持续发展信息披露

董事会办公室于每年末制定可持续发展数据收集策略，明确目标与议题选择，并依监管要求和年报发布时间完成可持续发展报告编制、审议与披露工作。

影响、风险与机遇管理

公司持续深入探索，致力于将可持续发展风险纳入公司全面风险管理体系与决策流程。通过强化对可持续发展风险的管控，公司系统地识别、评估和分析各类内外部因素，精准定位价值链上的潜在风险点，针对性地制定并实施一系列科学合理的应对措施，确保风险得到有效管理与妥善处置。

风险识别	从环境、社会和治理三个维度，通过内外部环境分析、利益相关方沟通及运营环节梳理，全面识别影响公司可持续发展的风险因素。
风险评估	定期开展评估，综合运用定量与定性方法，考量风险发生可能性与影响程度，为应对策略提供依据。
风控追踪	建立风险监测指标体系，明确关键指标与目标值，各相关方定期收集分析数据，形成动态风险档案，确保风险状况清晰可控。
风险应对	持续强化风险管理应对，对包括气候风险在内的各类风险进行有效监控和管理，依照风险管理体系，建立应急预案，明确责任分工与响应流程，定期演练优化，确保面对风险能迅速有效应对，保障公司可持续发展。

机遇识别

持续关注政策支持、市场需求变化、技术发展趋势等，识别可持续发展带来的机遇，特别在新能源、储能技术等发展。

机遇评估

评估机遇的可行性和潜在价值，确定对公司发展的重要性和影响力。

机遇把握

制定相应的战略和计划，投入资源，积极把握机遇，公司持续加大研发投入、拓展市场渠道、加强合作等。

效果评估

对机遇把握行动进行效果评估，总结经验教训，为后续决策提供参考。

战略

公司以“百年企业，百年品牌”为愿景，通过构建三级可持续发展管治架构，明确各层级职能，从环境、社会、治理多维度出发，融入日常经营，推动经济、社会、环境和谐发展，履行企业责任，实现可持续发展战略目标。

风险	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
客户可持续发展需求风险	运营 营销及服务	在当前持续变化的电源设备、数据中心等市场，若不能精准把握客户需求，新品推出滞后，可能导致市场份额缩水，订单量下滑，销售渠道拓展受阻。	高	高	中期至长期	费用上升 收入下降	高	1．深化研发体系，缩短产品开发周期，提升能源利用效率，针对性的推出新品。 2．强化客户中心团队营销能力，与大客户建立紧密沟通机制，实时追踪需求动态。 3．优化售后服务流程，以服务增值促进客户忠诚度提升。
可持续发展合规与政策风险	运营 营销及服务	欧盟CSRD和CBAM或其他组织要求增加可持续发展合规相关成本，可能对海外出口业务造成影响。	中	中	长期	费用上升 收入下降	中	1．持续深耕新能源领域，研发符合碳排放规定的产品与技术。 2．完善公司可持续发展及合规团队，科学精确统计碳排放核算。

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
品牌影响力拓展机遇	运营 营销及服务	参与清洁能源建设以更好提升品牌认可度，吸引更多可持续发展需求的客户。	高	中	中期	边际成本下降 商誉受益	中	1.持续深耕新能源领域，完善全流程产品与服务。 2．定期披露可持续发展报告，完善相关认证。
绿色融资机遇	运营	凭借公司在新能源领域的积累，顺应绿色发展趋势以获取绿色融资，既能大幅降低资金成本，加速清洁能源项目建设投产；又能增强品牌“绿色”辨识度，吸引环保意识强的客户与合作伙伴，拓展业务边界，提升市场竞争力。	中	中	长期	融资成本下降 抗风险能力提升	高	1.成立绿色项目推进小组，整合内部资源，全力打造绿色示范项目，形成业内标杆。 2.深度研究绿色金融政策，与各金融机构绿色金融部门精准对接，定制最优融资方案。 3.加大对外宣传力度，通过参与行业绿色论坛、发布绿色发展报告等，塑造清洁绿色领军企业形象。

目标规划

公司坚持“科技成就梦想，执着铸就辉煌”理念，深知绿色发展对促进人与自然和谐共生的关键意义，力求以最小资源与环境代价，创造最大经济社会效益，实现高质量可持续治理。

UN SDGs	2024·易事特在行动	具体措施对应议题
1 无贫穷	公司在全国多地推进光伏EPC工程建设，探索光伏扶贫+地方产业融合（养殖业、农业），带动农户收入持续增长。同时还通过“光伏扶贫”等项目覆盖多个国家级贫困县，助力乡村振兴发展。	乡村振兴
2 零饥饿	公司积极探索光伏与生态环境保护相结合的新发展模式，持续建设、部分运营农光互补、户用光伏等分布式光伏项目，促进光伏发电与农业产业相结合，使新能源技术赋能农业基础设施优化与能源保障，并增加当地就业与并网发电收入。	清洁技术机遇
3 良好健康与福祉	通过数据中心产品为医疗机构提供稳定、节能、可灵活调整的数据中心解决方案，助力智慧医疗发展，为患者带来智能、高效、便捷的就医服务。并且，公司在东莞松山湖基地及各研发生产基地推进职业健康安全工作，保障员工健康与福祉。	员工发展 职业健康与安全生产
4 优质教育	公司与国内众多高校、科研机构建立合作关系，持续培养专业人才，通过现金资助在高校设立奖（助）学金等激励方式，资助贫困学子完成学业。	社会公益
5 性别平等	公司坚决反对一切形式的职场歧视、骚扰、强迫、威胁和暴力行为，建立社会公众公司具备的人力资源管理与制度体系，坚持创造公平的职场环境。	员工权益与福利
6 清洁饮水和卫生设施	公司厂区为员工的生产、生活提供清洁饮用水及卫生间等。	水资源利用
7 经济适用的清洁能源	公司不断推进科研创新，提高电力新能源设备产品能效，推动清洁能源“平价上网”，提升清洁能源的普及性，助力清洁能源转型升级。	清洁技术机遇
8 体面工作和经济增长	公司为员工提供平等、安全和体面的工作，支持员工获得公平的收入，提供更优的福利保障及个人发展前景。公司还带动产业链上下游协同合作，创造大量就业岗位，以技术创新开拓业务促进经济增长。	合规经营 员工权益与福利
9 产业、创新和基础设施	公司构建自主创新机制，推出创新高效的产品与解决方案，持续提高电力电子转换效率和能效管理，并不断增强产品在各种极端环境的适应能力，助力电力基础设施建设。	研发创新
10 减少不平等	公司杜绝任何用工歧视，坚持多元化与包容发展的人才理念，通过设立慈善基金用于扶贫、助学等公益事业，资助贫困学子完成学业。公司还协同第三方机构组织专业培训提升团队能力，从人事、经济与教育等层面促进机会均衡。	员工权益与福利
11 可持续城市和社区	在光伏建筑一体化方面，持续进行前瞻性探索。子公司易特创新推出分布式户用光伏业务，探索农村建筑与光伏相结合的新模式。公司分布式/户用光伏广泛运用在庭院、车棚、工业厂房等场景，为企业、农户带来并网发电收入的同时，构建绿色低碳社区，助力城市绿色能源高质量发展。	应对气候变化 客户权益保护 客户隐私与信息安全
12 负责任消费和生产	公司通过光储充多能互补系统，将光伏发电、储能电站与智能充电设施深度融合，实现绿色能源的闭环利用。为持续实现“绿色工厂”目标，探索新业务技术研发，助力资源再生与低碳目标实现。	研发创新 产品与服务质量 清洁技术机遇
13 气候行动	公司积极应对气候变化，开展气候风险识别工作。通过清洁能源技术、绿色工厂生产、绿电供给应用、绿色办公与生活、绿色理念传播打造多种绿色清洁发展体系，助力清洁能源转型与绿色可持续发展。	资源利用与循环经济 应对气候变化 环境合规管理 绿色经营
15 陆地生物	公司始终坚守国家生态红线，遵守监管部门规定在项目开发、建设和运营活动中保护生态多样性，实现生态治理与产业发展互补共融，促进生物多样性保护。	生物多样性保护
16 和平、正义与强大机构	公司严格恪守法律法规，持续强化内部控制体系，不断优化治理结构，全方位保障公司运营的规范性与透明度。在人力资源管理上，坚决杜绝雇佣童工与强迫劳动现象，切实维护员工合法权益；在廉洁建设方面，对贪污腐败行为采取零容忍态度，深入开展自查自纠，营造风清气正的企业环境。	三会治理 合规经营 商业道德 可持续发展治理 客户隐私与信息安全
17 促进目标实现的伙伴关系	公司高度重视与全球战略伙伴的合作关系，与多家企业签订战略合作协议，充分发挥协同效应。公司持续加强供应链管理并践行社会责任，推动可持续发展目标的实现。	产业合作与发展 负责任供应链

议题管理

利益相关方沟通

尽职调查

尽职调查包括公司运营地点、区域及行业的可持续性背景，对报告内容框架做出策划。背景审查包括对各利益相关方影响重要的ESG议题的选择和趋势分析。

利益相关方	期望与诉求	易事特回应
政府/监管机构	合规治理经营 资源循环利用 响应国家战略 依法缴纳税费 信息披露合规	遵守法律法规 开拓绿色产业 执行战略规划 主动依法纳税 遵守监管规则
投资者/股东	持续创造价值 内部控制健全 公司规范运作 保障股东利益 践行权益分派	广泛价值传播 完善风险管理 强化法人治理 合规开会决策 重视股东利益
供应商/客户	行业合理竞争 优质高效服务 长期公平合作 业务交流沟通 产品稳定供应	践行发展理念 强化服务意识 动态评估审核 探索互利共赢 完善供应体系
公司员工	生产环境安全 举办文化活动 职工代表大会 增强职工互动	抓实安全责任 倾听员工想法 强化精益管理 举办文化活动
社区/非政府组织	承担社会责任 研发合作创新 重视环境保护 社区良好发展	参加社团组织 加强外部交流 强化环保管理 开展公益活动

议题管理流程

易事特为保证可持续发展（ESG）理念在公司各责任领域有效落实，持续完善议题的管理过程，本报告通过多种方式收集报告议题，涉及对制造业议题的识别、分析、审核、选择与回顾，明确各利益相关方关注的重点议题。

议题识别

公司参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs），同时征询外部专家意见，开展实质性议题梳理和分析工作，共确定31项可持续发展的相关议题。

议题评估

通过易事特微信公众平台、财经媒体等途径对客户、供应商、员工、投资者、合作机构、监管机构和社区公众的内外部利益相关方开展调研问卷。

议题分析

从横向“对公司可持续发展的财务重要性”和纵向“对外部利益相关方的影响重要性”两个维度。通过重要性评估筛选实质性较强的关键议题，在报告中重点披露；并持续完善可持续发展管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

议题选择

对于识别出的核心议题、非常重要议题及重要议题等相关实质性议题，形成议题矩阵，成为本次年度可持续发展报告重点回应和披露内容。

议题库调整说明

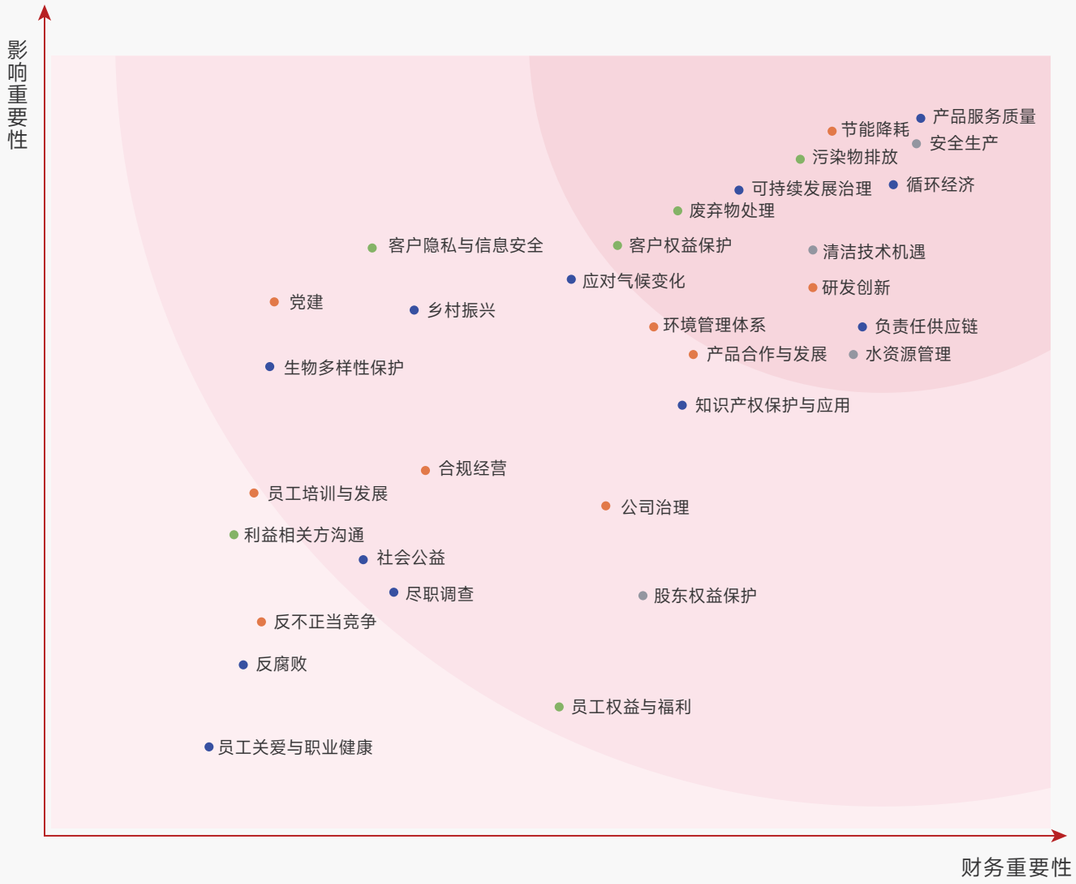
报告期内，公司根据国内、国际可持续发展相关法规指引和深圳证券交易所最新披露政策，结合行业内管理实践情况，分析外部相关方对公司的关注重点，对2024年度实质性议题的审议结果进行年度审核。

公司通过向内、外部进行专业咨询，综合形成实质性的年度最终成果。基于年度审计，公司新增“ESG管理”和“风险管理”两个实质性议题；把“资源管理”的议题拆分成“能源管理”“水资源管理”“包装材料管理”细分内容。

另外，公司对部分议题的定义边界及实质程度进行了调整，结果见本报告的下方实质议题矩阵及附录。公司还针对高实质性议题进行风险与机会分析，持续识别议题对公司业务运作的影响以及相关各方的看法。

重要性分析

报告期内，易事特对库内实质性议题开展双重重要性分析。公司参考当地政策、行业政策、交易所报告指引、ESG评级机构报告等多元外部资料，结合自身业务特性，全方位评估各议题表现。从经济、社会和环境视角审视影响重要性，以及从商业模式、财务、融资方式及成本、价值链等方面考量财务重要性。公司根据识别的重要性议题确定了本报告汇报边界，并通过了董事会审核。



03

诚信
夯实发展根基

29 党建引领

33 三会治理

36 合规经营

40 股东权益保护

42 商业道德

党建引领

党组织建设

在新时代背景下，易事特作为广东省属国资旗下上市企业、国企混改典范和数字能源产品及解决方案上市公司，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大精神，全面践行新发展理念。

公司党建工作秉持着“规范严谨、全面育人、动态管理、激励约束”的理念，全力促进党建工作与生产经营深度融合、同频共振。在党建工作责任上，公司坚持集体领导与分工负责的原则，有力推动党的政策落地。同时，党组织持续强化组织建设与党员队伍管理，积极密切联系群众、大力培育优秀人才，充分发挥对群团组织的引领作用。

优化党总支部组织架构

党总支委成员**7**名　书记**1**名　副书记**1**名　委员**5**名

党总支下设**4**个党支部（各党支部支委成员**3**名）

公司党总支部在党员培养方面有着系统全面的工作内容，旨在从思想、政治、实践等多维度提升党员、入党积极分子和发展对象的素质。党组织将为入党积极分子指定一至两名正式党员作为培养联系人，积极与入党积极分子谈心交流，在实践中考察其政治觉悟、思想品质、现实表现，帮助其成长进步。这一举措有效保障了党员发展的质量，进一步增强党组织的活力与战斗力，为企业党建工作奠定坚实基础，使党员能更好地在企业发展中发挥先锋模范作用。

报告期内

公司党总支下设**4**个党支部　在职党员**101**人

其中在册党员**64**人　流动党员**37**人

预备党员**2**人

党员发展对象、

积极分子及入党申请人**7**人

党组织发展历程

2005年
中共广东易事特电源股份有限公司党支部委员会于东莞塘厦成立。

2007年
中共广东易事特电源股份有限公司党支部迁入松山湖。

2008年
于松山湖召开换届选举大会，选举产生新一届易事特党支部委员会。

2014年
易事特在深交所上市，党建工作持续推进。

2018年
易事特党支部升级为易事特党总支部。

2020年
恒健国资入驻，进一步加强党建引领工作，积极发挥“东方红”党建品牌效应。

2021年
中共易事特集团股份有限公司党总支部委员会换届选举大会隆重召开，选举产生新一届党总支部委员会。

2024年
优化公司党总支架构，加强党员管理。公司在职党员超过100名。

党政廉洁

公司党总支部高度重视党政廉洁，在清廉建设上常抓不懈，不断强化廉洁教育与监督，严守纪律红线，防范腐败，以一系列党建制度为企业营造和谐发展环境，奠定可持续发展基础。党总支部持续开展党纪党风和党的有关知识教育，通过集中党课教学解读、党组领读学习和党员结合自身实际认真自学研读等方式，增强纪律意识、规矩意识。

2024年11月，东莞职业技术学院马克思主义学院教授围绕《踔厉奋发向前进　不负时代担使命 —— 深入学习贯彻中国工会十八大精神》向公司党员讲课，引导党员立足岗位、廉洁奉公，为企业发展贡献力量。

2024年5月，公司党总支部书记主讲新修订《中国共产党纪律处分条例》重点解读，从条例简介、主要内容、学习贯彻基本要求等方面，引导党员深入理解条例，强化纪律意识。

党风建设

党总支部严格执行党的政治纪律和政治规矩，确保党中央决策部署在党总支部落地见效，要求党员在工作和生活中坚决服从党的领导，不发表不当言论，不做违背党的原则的事情，维护党的团结统一。同时，我们还认真落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员等组织生活制度，通过这些制度的规范运行，促进党员之间的思想交流、批评与自我批评，及时发现和纠正党员在作风方面存在的问题，保持党组织的先进性和纯洁性。

党建活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实中共中央办公厅印发的《关于在全党开展党纪学习教育的通知》精神，引导广大党员干部进一步加强党性修养，打牢思想政治基础，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，公司党总支部联合其他国有企业党总支部开展聚焦新能源，走进易事特“智启新动能 创新发展力”党建共建主题党日活动。

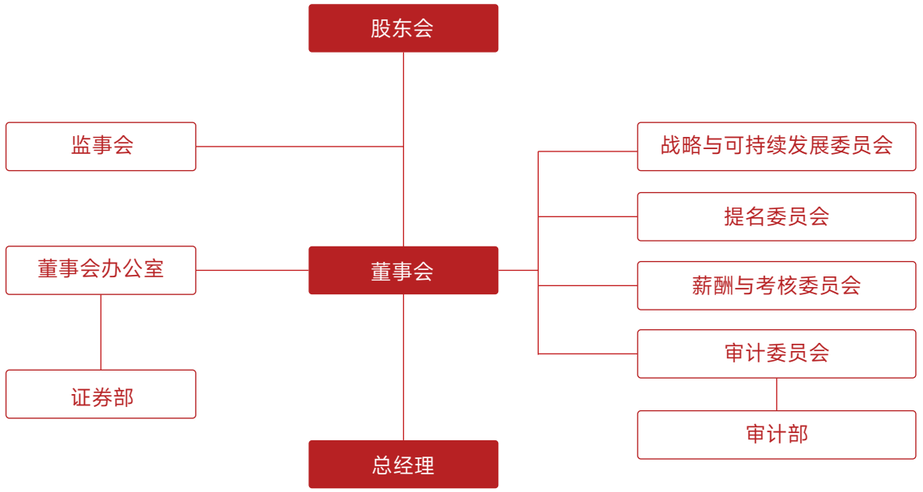
公司党总支部与东莞经济与城市发展研究会党总支部、华南理工大学电力学院电力电子教工党总支部等开展交流活动，并签订党建结对共建协议，实现资源共享、优势互补。

公司党总支部还积极参与松山湖党工委及“两新”组织党委活动。涵盖响应乡村绿化倡议、观赏廉洁文化演出、参加主题党日与培训等。通过这些活动，既强化党员的思想教育，推动了党纪学习，又促进了企业与党组织、企业间的交流合作，助力企业与园区协同发展。

松山湖中心小学党总支部与公司党总支部深入交流，联合开展“科技融合课程——点亮未来”主题活动。公司派出研发副总经理给中心小学带去一堂“电亮未来”的讲座，随后松山湖中心小学师生走进公司，开展“电量未来 点亮未来——科技让梦想成真”为主题的行走思政课，激发孩子们科技报国、少年有为的责任感。

三会治理

治理层架构



股东会

股东会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《公司股东会议事规则》的规定和要求召集、召开股东会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。公司董事会召集并组织了2024年历次股东会，采用现场与网络投票相结合的方式，为广大公司股东参加股东会进行表决提供便利，所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

报告期内

公司共召开股东会 **4**次

其中临时股东会 **3**次

共审议通过了议案 **25**项

董事会

董事会作为公司的决策、执行机构，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开2024年度历次董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

报告期内

董事会共有 **7**名董事

召开董事会会议 **6**次

通过董事会决议 **35**项

董事会多元化

在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司董事会由7名董事组成，其中女性独立董事1名。公司现有董事成员拥有丰富的公司治理、审计、法律、财务、金融、风控等多个领域的工作经验，具有多元化的专业背景，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。

姓名	类型/担任职务	性别	年龄	学历	专业背景
何　佳	董事长、总经理、战略与可持发展委员会主任委员	男	40岁	EMBA在读	公司治理、商业战略、产品营销
牛　鸿	非独立董事	男	59岁	经济学博士	经济学、资本运作
林茂亮	非独立董事	男	54岁	经济学学士、法学硕士	风险管理、法律合规
赵久红	非独立董事	男	42岁	工商管理硕士	法律合规、公司治理
王　兵	独立董事、提名委员会主任委员	男	68岁	工学学士、经济学硕士	产业经济、风险合规
关易波	独立董事、薪酬与考核委员会主任委员	男	63岁	硕士	产业经济、风险投资
林丹丹	独立董事、审计委员会主任委员	女	60岁	硕士	财务管理与分析、风险控制

董事会独立性

公司制定《独立董事工作细则》，充分发挥独立董事的作用。公司设立3名独立董事，占比42.86%。公司董事会下设四个专业委员会及独立董事专门会议，独立董事在各专业委员会中占多数并担任召集人，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。报告期内，独立董事对财务审计、关联交易、管理层薪酬评定、公司战略发展等相关事项持续发挥独立董事监督职责，确保公司平稳发展。

董事会专门委员会名称	独立董事（位）	非独立董事（位）	独董是否担任主任委员
战略与可持续发展委员会	2	3	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是
独立董事专门会议	3	0	是

报告期内

召开专门委员会会议

6次

审议议案

27项

其中

- 审计委员会
  - **4**次
  - 审议议案 **19**项
- 薪酬与考核委员会
  - **1**次
  - 审议议案 **2**项；
- 独立董事会专门会议
  - **1**次
  - 审议议案 **6**项

监事会

监事会作为公司的监督机构对股东会负责。公司监事积极出席监事会、列席公司董事会和股东会，依据《监事会议事规则》的有关要求，各监事认真履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。

报告期内

公司共召开监事会会议

5次

审议议案

22项

高管薪酬

公司董事会薪酬与考核委员会遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规和《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》的有关规定，综合考虑公司的实际情况及行业、地区的薪酬水平和职务贡献等因素，制定董事及高级管理人员的薪酬政策与方案、考核标准，并进行考核。

董事会在年末确定公司年度经营目标后，高管需制订工作计划并签署目标责任书。经营年度结束后，委员会按绩效考核标准进行绩效评价，提出薪酬数额和奖惩方式，提交董事会审核批准。

合规经营

公司秉持严格遵循证券监管和国资监管合规管理指引的理念，紧密结合自身业务实际，积极主动地开展合规管理工作，强调对合规风险的全面梳理与深度防控，注重各部门协同参与，致力于打造全方位、全链条的合规经营生态，确保公司运营始终处于合法合规的轨道。

制度建设

构建了全面的、覆盖多领域的管理制度体系，全方位保障公司运营各环节有章可循。

流程优化

对“子公司管理流程”等执行流程进行优化，显著提升管理效率与规范性；对关键业务环节严格把控，持续加强资产管控与风险防范。

审核制度

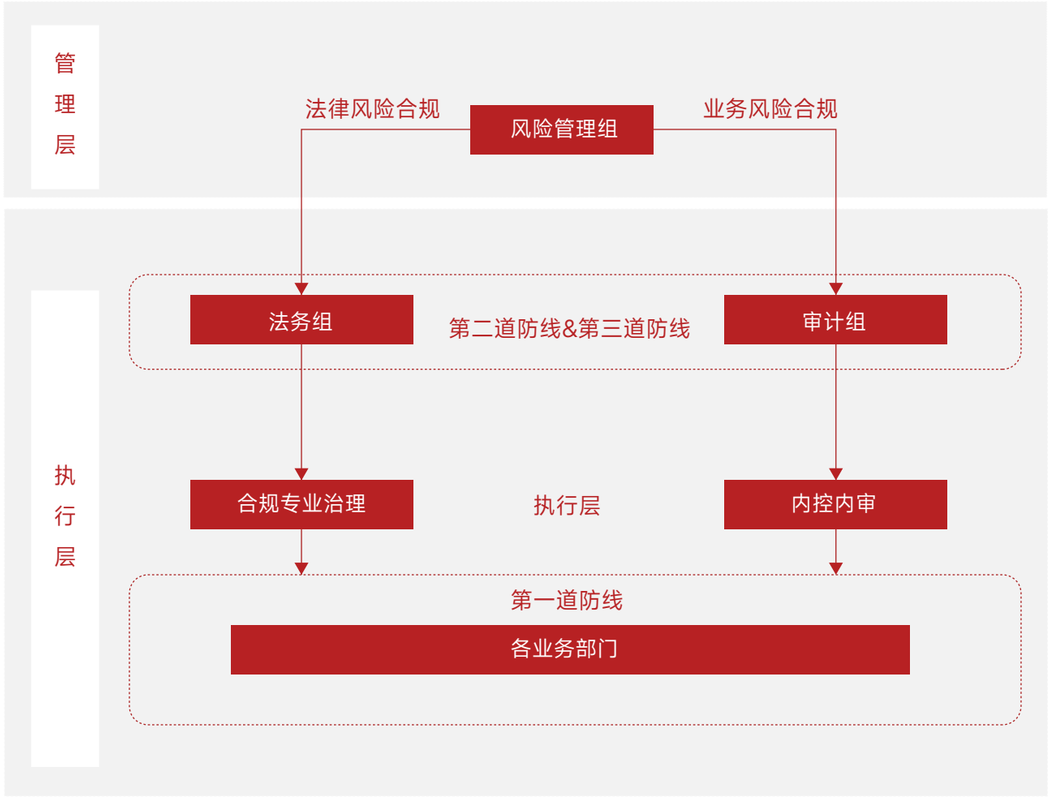
确立重大事项双重法律审核清单制度，针对《公司章程》修订、投资新设公司合同及章程等重大事项实施严格的双重法律审核程序，筑牢法律风险防火墙。

强化风险管控

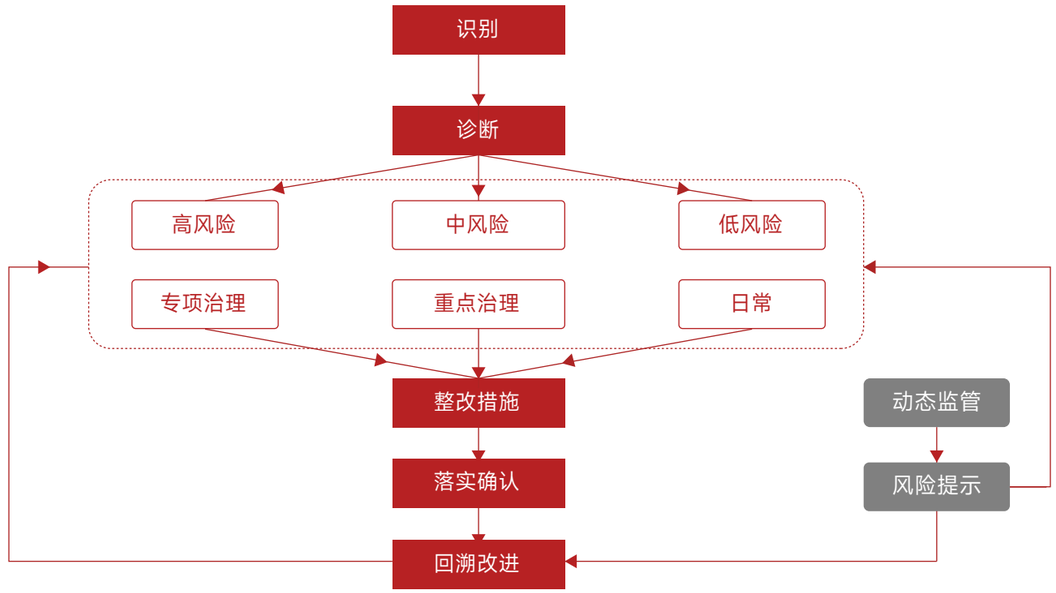
在复杂多变的商业环境中，公司深知有效的风险管控对于企业的生存与发展至关重要。为此，公司制定《风险识别评价和控制程序》，建立风险管理体系，对风险的严重度和发生频度进行量化评价，确定风险系数，进而根据风险系数判定风险等级并采取相应措施。

公司内部结合对内外部环境因素的分析结果及相关方需求期望，运用SWOT分析法等方法进行风险和机遇识别，并将评估结果记录在《集团风险识别、评价与控制措施表》中，确保风险识别的全面性和系统性，协助公司进行合理资源分配，增强公司抗风险能力，保障公司运营的稳定性和可持续发展。

治理架构



管理流程



开展内部审计

公司审计部积极开展内部审计工作，助力可持续发展治理完善。报告期内，易事特共完成14项审计项目，涵盖多项领域。公司已建立有效制度且持续完善，强化对关键审计事项的监督管理，落实管控责任，推动公司可持续发展。

报告期内

公司共开展**6**次专项审计，**8**次内控稽查，涉及采购、物控、研发、品质等关键经营环节，识别潜在风险点**28**个，整改完成率达**72**%。

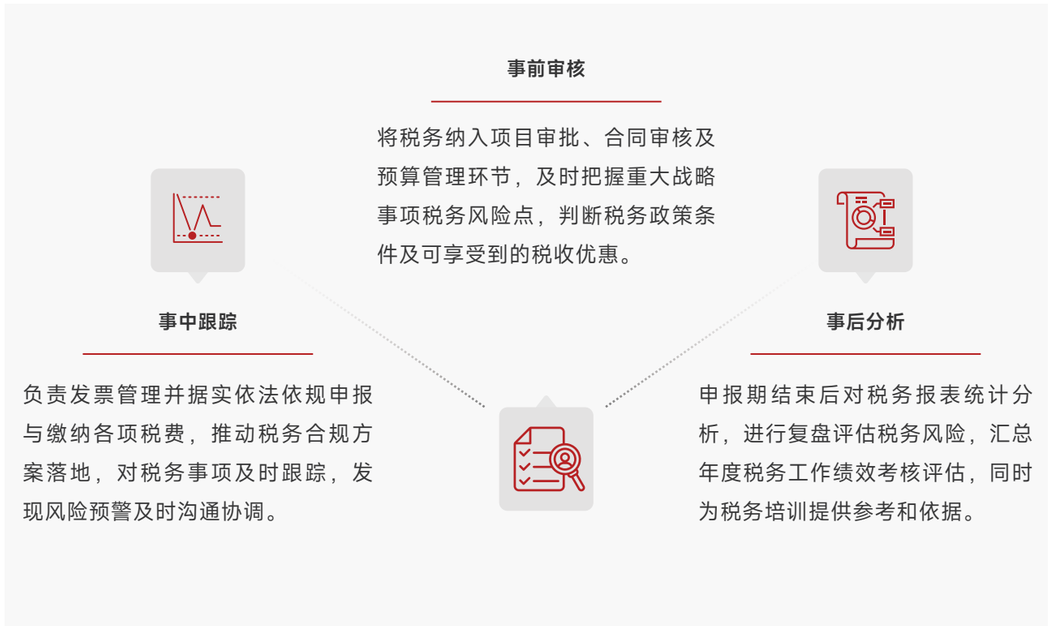
同时，公司在报告期内增补、修订了**8**项管理制度，优化了**10**条执行流程，推动**7**个部门优化了工作流程。

合规能力提升

公司倡导诚信、透明和负责任的态度，强化全员合规意识。报告期内，公司内部组织开展“规范管理提升专业能力实现高质量发展”系列培训学习活动，旨在推进依法合规经营管理，全面提升法律意识与合规能力。培训还着重强调《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》对于提升管理效率、加强风险控制等方面具有重要意义。

税务管理

公司制定税务管理制度，明确税务风险管理、职责分工、纳税申报与管理、税收优惠等事项。



同时，公司定期总结税务纳税情况和纳税盘点，并向管理层汇报。公司收集同行业公司的税务数据和税务管理经验，进行对比分析，找出差距和不足，学习借鉴同行业的先进经验和做法，不断优化公司的税务管理工作。**公司2024年持续被税务部门评为“A级”纳税信用等级。**

报告期内

2024年，公司缴纳税费
359,986,401.27元
（不含个人所得税）

关联交易管理

关联交易管理方面，公司于2024年12月通过审议并对外披露《关联交易管理办法》，明确规定关联交易的审批提交流程、信息系统程序控制等内容。

公司OA系统合同审批流程中包含关联交易的识别节点，通过信息系统进行控制，有效减少关联交易对外披露遗漏的风险。如若相关事项达到证券监管规定的关联交易审议、披露标准，则需提交至董事会或股东会进行审批，并履行关联交易的决策程序和信息披露义务，以满足证券监管和所及公司合规要求。

股东权益保护

信息披露

公司规范信息披露流程，于2024年12月通过审议并对外披露《信息披露管理制度》，严格执行《重大事项信息内部报告制度》，持续强化信息披露质量，确保信息真实、准确、完整、及时披露，保障投资者知情权。同时，重视对未公开信息的保密工作，通过宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

报告期内

公司共对外披露
4份定期报告

临时公告
117份

投资者交流

依据《上市公司投资者关系管理工作指引》及《投资者关系管理制度》等规定，公司持续推进投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者实地调研接待、投资者热线、公司网站投资者关系管理专栏、电子邮件等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，维护公司与投资者之间良好的信任关系。公司重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问。

公司董事会办公室配备专业人员参与投资者关系管理工作，搭建多元化沟通渠道，涉及信息披露、股东会、微信公众号、券商策略会、路演、来访接待、媒体采访、互动易平台等，以及证监会和深交所规定的其他方式。2024年1月，公司隆重举办上市十周年投资者线下交流活动，取得圆满成功。

报告期内

公司共举办

业绩说明会及投资者集体接待日 **2**次

接待投资者线上调研 **1**次

接待投资者现场调研 **3**次

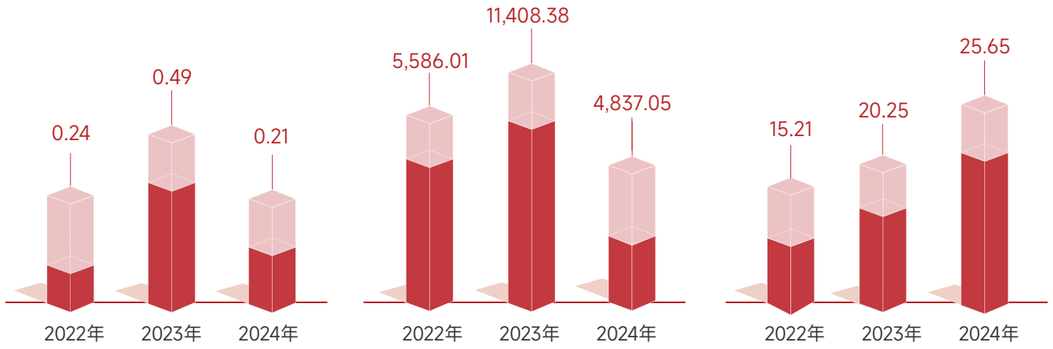
合计投资机构与公司的交流合计 **63**家

互动易回答投资者问题 **136**条

投资者分红

公司重视对股东的回报，严格执行《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律、法规及《公司章程》等制度，自2014年上市至今每年度均实施现金分红的权益分派方案，合计为公司普通股股东已完成派发现金红利合计人民币693,417,190.30元。2024年度拟完成派发现金红利48,370,451.14元，本次年度现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的25.56%，每10股派发人民币红利（税后）0.21元。充分展现了公司对股东分红的重视。

公司近三年度现金分红情况



商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司持续建设廉洁文化，已制定《反贿赂管理手册》等相关制度，强化对市场交易、产品质量、商务合作等重点领域进行合规管理，合规管理基本涵盖商务、市场、职能等部门人员，为公司的长期合规发展提供保障。

公司为防范经营风险，加强党风廉政建设，进一步推进预防、整顿和惩治腐败行为，建设健康廉洁的高效经营体系，经公司党总支部委员会研究，已成立纪检监察工作组，由审计部执行反贪污及反商业贿赂监督工作，加强反腐败、商业贿赂等管理。

公司重视清廉意识建设，制定廉洁管理制度，于2024年9月完成通过《反贿赂管理体系》认证， 适用范围基本涵盖公司相关产品与业务的设计、生产和销售服务活动的反贿赂管理，以明确员工行为规范，约束员工不当行为，保障公司可持续发展。

截至本报告披露日
公司在反商业贿赂及
反贪污方面的违规事件为 **0**

反贿赂管理体系
（ISO 37001:2016）认证

为增强全员法律意识，树立底线思维，2024年11月，公司举办预防经济犯罪暨警示教育专题培训，本次培训特邀东莞松山湖公安分局经侦大队警官为公司高管及各部门核心管理人员及分子公司等近500人普及法律知识，预防金融犯罪，为营造健康、廉洁的企业文化奠定坚实基础。

反不正当竞争

公司秉持着合规经营、公平竞争的理念。我们严格遵守自愿、平等、公平、诚信原则及商业道德，杜绝混淆行为、商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为，维护市场竞争秩序和其他经营者及消费者的合法权益。同时我们自觉遵守反垄断法律法规，不滥用市场支配地位、不形成垄断协议、积极配合市场监管部门对经营者集中审查，通过提升自身产品质量和服务水平等方式进行公平竞争，共同营造健康、有序的市场环境。

报告期内

截至本报告披露日，公司在反不正当竞争与反垄断方面的违规事件为 **0**

公司注重采购合同管理与供应商资质审核，严格执行相关程序，防止通过不正当采购手段获取竞争优势或形成垄断供应关系，避免采购中的不公平竞争行为发生。同时，公司积极开展供应商管理审计，持续对供应商考核管理流程进行优化，建立公平合理的供应商合作环境，避免个别供应商因特殊关系或不正当手段获得优势地位，从而维护市场的公平竞争秩序。

畅通举报渠道

公司通过内部与外部监督相结合方式，通过审计部与会计师事务所审计师对业务活动进行定期审查和不定期抽查，检查是否存在违反商业道德的风险，确保公司运营符合相关法律法规。

公司对举报人制定了较为完善的保护机制。首先，审计部安排专人受理举报，调查人员在调查核实过程中，除参与调查的人员外，严格遵守公司和部门管理制度，对举报人的个人信息和投诉事项严格保密。其次，我们严禁任何形式的打击报复举报人，若举报人遭受任何形式或程度的打击报复，可立即向审计部反馈，我们将对实施报复人员进行严厉追责。最后，对于举报内容属实的举报人，公司酌情给予奖励，以激励员工积极参与反舞弊工作。

举报渠道

钉钉客户端：易事特集团股份有限公司

联系电话：0769-22897777-8002

电子邮箱：jianju@eastups.com

办公地址：广东省东莞市松山湖高新技术产业开发区总部五路1号

04

低碳
守护绿水青山

47 应对气候变化

54 环境合规管理

60 资源利用与循环经济

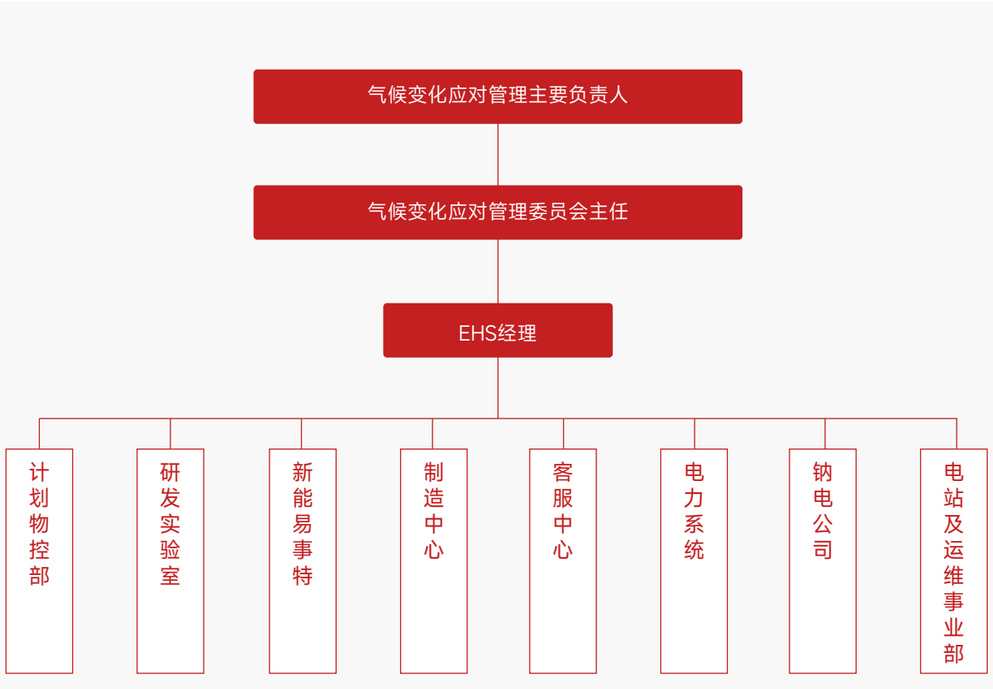
66 绿色经营

应对气候变化

治理

在全球化竞争日益激烈与环境保护成为全球共识的背景下，作为负责任的上市公司，易事特高度重视气候变化问题，致力于贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”目标，积极应对气候变化，减少运营过程中碳排放。

同时，公司设立专门监测机构，定期监测气候变化相关关键指标，并制定科学评估标准与方法，按规评估成果、及时改进问题，且向管理层如实报告结果，为决策提供有力支撑，以完善的制度体系推动企业可持续发展，积极应对气候变化挑战。



易事特集团股份有限公司气候变化应对管理组织架构

影响、风险和机遇管理

为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，公司把气候风险融入风险管理体系，建立评估管控机制，形成气候变化风险识别、评估、应对的流程，保障公司稳健运营。

风险识别

制定风险管理计划，持续收集风险清单相关内外部信息，根据内外部环境的变化，参考数据模型估计排放情景，分析风险机遇以明确方向。

风险评价

针对已识别的风险，采用定量与定性结合方式，分析风险发生性的高低、发生条件、对经营发展的影响程度进行分级。

风险应对

根据风险等级及确定的风险管理准则，包括风险偏好、风险承受度等进行资源配置，针对不同程度风险等级制定相应控制措施。

适应性调整

同时根据最新科研成果、政策法规和行业趋势，每年召开战略目标动态调整战略。

应急演练

2024年度，公司各个自持光伏电站针对沿海地区台风季特性，针对性强化防台风应急演练工作，并依据防台风专项应急预案，科学制定全年演练计划并逐项落实，确保应急机制高效运转。

公司演练聚焦实战需求，围绕台风登陆前、中、后三个阶段开展专项演练，检验全站排水系统疏通、设备设施防风加固、应急物资调度等关键环节，同步完成全站排水管网排查、防洪挡板测试、应急电源检测等专项检查，确保防汛沙袋、排水泵、应急照明等物资达标。此外，公司建立“演练 - 评估 - 优化”闭环机制，通过引入气象局预警联动、应急管理局协同处置等场景，报告期内抵御3次强台风侵袭，人员及电站设备未受到明显影响。

能力培养

公司在应对气候变化过程中，多维度开展培养。

技术研发

超过36年专注于电力电子行业，聚焦电力电子和能效管理技术，深度融合数字能源、数据中心、新能源等领域持续推进节能减碳，提升能源综合利用效率。

管理运营

建立智慧能源管理系统实现能效优化与智能运维，针对光伏等业务提供全流程服务和全服务交钥匙EPC工程，保障新能源项目顺利实施。

人才培养

通过校园招聘吸纳多专业2025本硕博毕业生，设置“特才训练营”等多元培养机制，以专家院士领衔打造高端科研团队。

方案执行

依据能源管理体系程序，制定涵盖操作规范、设备维护等内容的能源使用控制方案。

项目设计

充分考虑能源绩效，持续融入节能新技术，通过严格控制运行准则，保障能源系统稳定运行，维护用能设备以提升能源利用效率

行业发展

主动参与行业标准的制定，凭借自身的技术优势和实践经验，为行业应对气候变化提供规范指引。

战略

为深度剖析气候变化对公司带来的潜在影响、风险及机遇，公司规划了长远的绿色发展战略，持续优化业务布局与资源配置，不断提升公司在应对气候变化方面的适应力与韧性。

风险		价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
急性物理风险	极端天气	内向物流 运营 外向物流	气候变化导致的极端天气频率上升，可能淹没沿海生产设施，破坏物流线路和港口设施，增加防潮防洪成本，影响生产稳定性和运输时效性。	中	高	短期	费用上升 收入下降	高	• 对沿海设施进行风险评估，制定搬迁或防护计划； • 加强与物流供应商合作，规划替代运输路线； • 预留资金应对潜在风险。
慢性物理风险	海平面上升	内向物流 运营 外向物流	可能淹没沿海生产设施，破坏物流线路和港口设施，增加防潮防洪成本，影响生产稳定性和运输时效性。	中	中	短期	费用上升 收入下降	中	
	气温持续升高	运营	增加制冷能源需求，提高生产成本；影响员工健康和工作效率，导致产出下降；可能改变部分产品的物理性能和可靠性，影响市场竞争力。	高	中	长期	费用上升 收入下降	高	• 研发和采用节能技术，优化生产工艺降低能源消耗； • 改善员工工作环境，提供健康保障和防暑降温措施； • 加强产品研发，确保产品适应气候变化。
转型风险	政策法规变化	运营	增加合规成本，包括设备改造投资、清洁能源采购溢价、研发费用增加等；若不能及时适应政策，可能面临罚款、限产等处罚，影响市场份额和企业声誉。	高	中	中期	费用上升 收入下降	中	• 建立政策跟踪机制，及时了解政策法规变化； • 提前规划技术升级和转型路径，合理安排资金进行设备改造和研发； • 与行业协会沟通，积极参与政策制定研讨，争取有利政策环境。
	技术变革	运营 营销及服务	市场份额被竞争对手抢占，销售收入减少；企业可能需要投入大量资金进行技术研发和升级，以跟上技术变革步伐。	高	高	中期	费用上升 收入下降	中	• 加大研发投入，鼓励创新，建立与科研机构合作关系，加速技术迭代； • 关注市场技术趋势，提前布局新产品和新技术研发，优化产品结构和技术路线。

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
可再生能源发展机遇	运营 营销及服务	增加新的收入来源，提高企业盈利能力；能源成本降低直接提升企业利润空间；提升企业绿色形象，增强市场竞争力和品牌价值。	中	高	长期	费用下降 收入上升 商誉收益	高	• 制定可再生能源发展战略，加大在该领域的投资和研发力度； • 培养相关专业人才，建立技术和市场优势； • 加强与上下游企业合作，完善产业链布局。

目标规划

温室气体排放量

总量（吨）	7,043.17
范围一（吨）	227.05
范围二（吨）	6,816.12

温室气体排放强度

总量（吨/百万营收）	2.31
范围一（吨/百万营收）	0.07
范围二（吨/百万营收）	2.24

化石能源消耗总量

总量（吨标准煤）	1,344.85
直接能源(吨标准煤)	31.63
间接能源(吨标准煤)	1,313.22

化石能源消耗强度

总量（吨标准煤/百万营收）	0.44
直接能源（吨标准煤/百万营收）	0.01
间接能源（吨标准煤/百万营收）	0.43

清洁技术机遇

助力“零碳园区”建设

公司以绿色可持续发展理念为引领，积极推动企业绿色低碳发展，园区将停车场改造为集光伏、储能、充电于一体的综合项目，于东莞松山湖工业园成功树立零碳园区的绿色转型新示范，实现绿色能源的循环高效利用，显著削减对化石能源的依赖，持续降低二氧化碳等温室气体的排放量。

2024年11月，易事特临泽板桥北滩10万千瓦风电项目成功并网发电。该项目年发电量可达2.3亿度，相当于节约标准煤约6.78万吨，同时每年能减少二氧化碳排放量17.8万吨，对促进节能减排和环境保护具有显著贡献。作为电力主网的重要补充电源，有效提升电力资源的利用效率，实现资源的优化配置。

此外，该项目还能带动当地经济发展，为电力上下游产业链注入活力，在促进地方经济高速发展的同时，也缓解了环境保护压力，具有重要经济和社会意义。

位于西部(重庆)科学城的西永综保区100兆瓦/200兆瓦时电网侧集中式储能电站，于2024年7月10日正式建成并网，标志着该项目公司由建设阶段正式转为投产运营阶段。该电站的并网，不仅为重庆电网稳定运行提供了有力支撑，还通过其高效的液冷储能系统和智能温控技术，可满足约7万户家庭的用电需求。作为重庆当年首个并网的电网侧大型储能项目，在迎峰度夏期间有效提升了区域电网的保障能力和调峰能力，促进了新能源的消纳，为重庆市的能源绿色转型和安全保障奠定了坚实基础。

2024年，由易事特子公司中能易电建设的中国石化广西崇左首座重卡充电站正式投运。该项目的成功落地，标志着双方在绿色、低碳、可持续发展道路上又迈出了关键一步，为重卡交通领域的绿色低碳转型提供了有力支撑。

2024年，易特创新完成户用光伏装机容量达54.78MW，并网容量达36.36MW，每年可为农户实现清洁能源发电超3,490.6万kWh，减少二氧化碳排放2.74万吨/年。2025年度易特创新户用光伏业务发展仍将持续高速增长，为超过上千农户带来清洁能源电力创造更多并网发电，增加当地农户收入并带动更多就业，易特创新致力于打造零碳城市，推动城市清洁能源的可持续发展。

环境合规管理

治理

公司秉持防治污染、保障健康、促进可持续发展的理念，对废弃物、化学品管理及环境监测等多方面进行了规范，明确部门职责和处理流程，定期对废水、废气、废弃物、噪声等进行监测，依据监测结果和法规要求，及时处理不符合情况，以实现环境合规目标。

随着环境压力增大，公司通过讲师培训旨在提升员工环保与固废管理能力，涵盖企业环保概述、废弃物定义分类、产生收集管理、处理处置技术、危险废物管理、企业环保体系建设等方面。培训效果显著，提升了参训人员的环保意识和业务能力，促进了交流合作，但也发现实践困难。未来，公司持续通过培训教育，加强各方合作，提升全社会环保水平，守护生态环境。

ISO 14001-2015
环境管理体系认证

影响、风险和机遇管理

明确评估范畴	企业能耗、能源绩效评估、能源管理人才、节能措施涵盖能源使用全流程，包括生产、产品及单位管理相关能源使用，涉及UPS电源等多类产品及服务过程中的能源管理，明确各部门职责及能源核算边界。
选取评估方法	运用能源评审，通过流程图、能流图等分析用能状况，同时依据国家/行业能耗定额、设备能效等标准设定能源绩效参数进行评估。
开展环境风险评估	考虑中长期发展、能源供应等内外部因素及相关方要求确定风险机遇，在采购环节评估供应商及产品能效等；设计阶段考量能源种类、绩效参数等预防风险。
预防、应对与整改	以PDCA持续改进思想为指导，采取“三及时”措施：及时开展评估和数据收集；分析过程中发现异常及时干预、调整；对在管审、内审和外审中发现的不符合项，及时整改。

战略

为全面贯彻环境合规理念，深入落实污染防治工作，公司积极制定科学有效的环保策略，不断优化生产流程与资源分配，显著提升了公司在环境保护方面的执行力与责任感。

风险	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
生产过程中的污染排放超标风险	运营	电源设备及储能电池生产涉及重金属、化学物质处理，若管理不当可能面临罚款或停产风险。	中	高	短期	费用上升	高	• 强化生产管理，严格把控重金属、化学物质处理，确保污染物达标排放。
新能源项目环境管理争议	营运 营销及服务	光伏电站建设涉及土地资源占用和生态保护问题，可能引发社区或监管审查。	低	高	长期	费用上升	中	• 分别考虑土地资源占用和生态保护问题，完善项目规划
环保法规趋严合规成本增加	运营	国家“双碳”政策持续推进，对新能源制造、储能设备生产等环节的污染物排放标准可能升级，需持续投入技术改造。	高	中	短期	费用上升	中	• 加大技术改造投入，紧跟“双碳”政策，提升生产环节的环保水平

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
循环经济模式降本增效	运营	储能电池回收、光伏组件再利用等循环经济实践可减少原材料成本及环境破坏。	中	中	长期	费用下降	中	• 挖掘循环经济潜力，开展原材料回收再利用，降本增效。

目标规划

指标	2024年目标	目标达成情况
废水排放	生活污水达标排放	达标
废水污染物	氨氮、磷、动植物油达标排放	达标
废气排放	排放速率和浓度达标排放	达标
废气污染物	VOCs、颗粒物、锡排放达标排放	达标
一般工业固废合规处置率	100%	100%
危废合规处置率	100%	100%
噪音控制	厂界噪声符合有关标准	合格

污染防治与生态系统保护

废水管理

公司在废水管理方面以减少环境污染、实现水资源循环利用为核心目标，公司严格遵循相关法律法规，建立水资源管理体系制度。

水质管控

借助先进水处理技术与定期设备维护，保障水质达标。

节水与回用

- 大力推广节水器具与分质供水，推动清洁生产提升水循环利用率；
- 采用零星废水收集回用系统，将处理后中水用于卫生间冲洗及生产清洗，践行循环利用原则。

生产废水处理

- 生产废水统一收集后由资质第三方转运处置；
- 实施废水排放许可制度，严格依环评批复处置废水。

生活污水管理

经市政管网排放，主排口设置pH值、导电率监测装置，由第三方每月维护。

易事特2024年度废水及水环境污染物排放情况

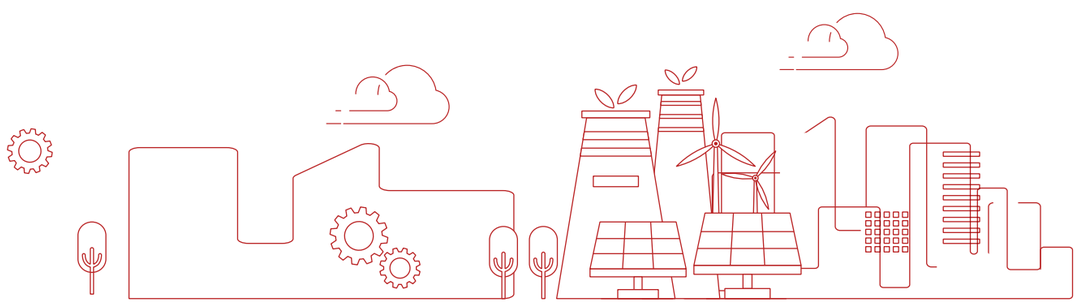
污染物	排放量	排放强度
废水排放总量	264,816吨	87.00吨/百万营收
化学需氧量（COD）	245吨	0.021 吨/百万营收
五日生化需氧量（BOD5）	64.88吨	0.006吨/百万营收
悬浮物	20.13吨	0.007吨/百万营收
氨氮（NH_3-N）	9.06吨	0.003吨/百万营收
总磷	0.90吨	$2.96x10^{-4}$吨/百万营收

注：以上污染物均为合并口径。

废气管理

公司在废气管理方面秉持绿色环保理念，以降低废气排放对环境的影响。我们严格遵循相关法规，制定《环境因素与危险源管理程序》《监视与测量管理程序》，从废气排放源识别入手，针对不同工序废气（如焊接、涂覆固化工序等）采用活性炭吸附、水喷淋+活性炭吸附、静电除油等处理工艺，确保废气达标排放。同时，建立监测与监督机制，定期检测废气排放情况，推动废气管理持续改进，实现企业发展与环境保护的平衡。

报告期内，公司废气设施运行总体正常，突发异常情况处理到位，排放指标符合《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996及相关行业标准。



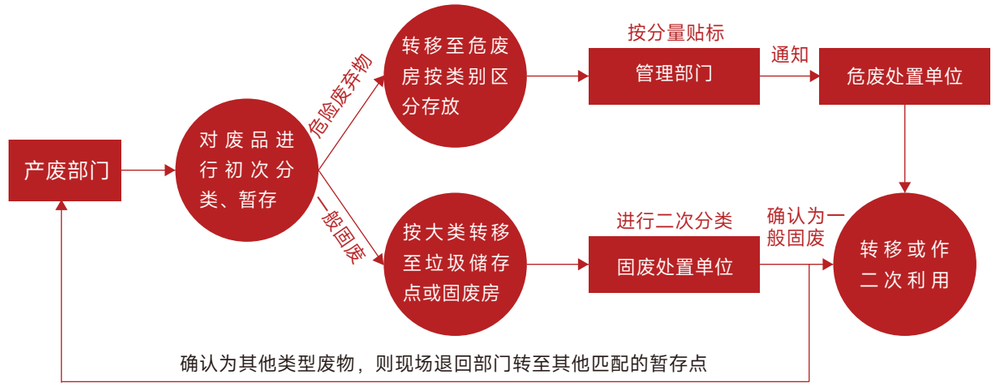
固废管理

公司积极践行绿色发展理念，依据相关法律法规明确各部门权责，要求各相关部门负责固废分类与现场管理，同时由人资行政部统筹暂存仓库及处理事务，以降低固体废弃物对生态环境的影响。

公司按照《国家危险废物名录》等分类标准，将固废分为危险废物、工业废弃物等类别，并设置部门、厂内、集中处置场三级放置场。同时，公司对固废处置单位的资质进行严格评估与筛选，确保所有处理过程均合法合规。

在固废处理领域，公司遵循规范严谨的操作流程，相关部门定期编制危险废物转移联单，对各类固废实施精细分类。在固废转移方面，管理部门严格记录移出、运输和接收信息，明确各环节责任主体，并与专业运输公司及有资质的环保服务公司紧密合作，确保固废能安全、合规地运输至指定地点进行处置。

废弃物处置流程图



通过这些措施，公司实现固废减量化、资源化、无害化管理目标，有效防控固废污染环境，体现了企业在固废管理上的高度责任感与执行力，推动绿色环保生产实践。

报告期内

公司一般工业固废产生量	产生强度	合规处置率
410吨	0.13吨/百万营收	100%
公司危险废弃物产生量	**产生强度**	**合规处置率**
29.02吨	0.0095吨/百万营收	100%

注：以上污染物均为合并口径。

排放物监测

公司委托第三方机构对生活污水、有组织废气（焊接、涂覆固化工序）及油烟废气等进行监测。结果显示，各项污染物排放指标多符合相应标准，部分废气排放速率因排气筒高度有调整，整体排放情况处于受控状态。

生态系统和生物多样性保护

在全球利益相关方高度关注生物多样性的大背景下，公司积极承担社会责任，对日常经营和生产活动可能给生态系统、生物多样性带来的潜在影响保持密切监控，从源头管控、过程优化等多环节入手，调整生产工艺、优化资源利用方式，力求将负面影响降到最低，为生物多样性保护贡献企业力量。

土壤环境

- 在产品设计阶段考虑全生命周期环境影响，优先选用环保材料，降低有害物质使用；
- 采用节能设备技术，减少能源消耗与废弃物排放，减轻对土壤环境压力；
- 依法依规处理处置固体废物，防止其随意堆放或不当处置对土壤生态系统造成污染和破坏；
- 建立废弃物回收和再利用体系，达成资源高效利用与循环流动。

水环境

地表水

- 在水污染防治措施中，对水喷淋废水和生活污水的处理要求间接保护了受纳水体生态系统，防止未经处理的废水污染周边水环境，确保水生态系统的稳定

地下水

- 从源头控制，严格管理原料，选用环保型原料以减少有害物质；
- 优化生产工艺，运用先进工艺和设备降低废水、废气及固体废物排放，减轻对地下水的潜在威胁；
- 进行分区防渗，对管道等地下构筑物进行防渗处理，使用高性能防渗材料，减少液体对地下水的渗透；
- 利用宣传栏推送保护地下水的宣传资料。

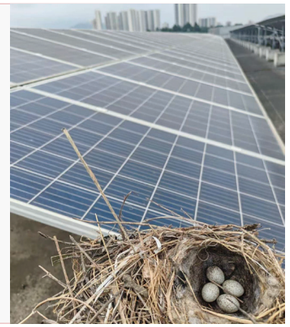
大气环境

- 规范废气排放，避免污染物过度排放影响区域大气环境质量，进而保护生态系统免受酸雨、雾霾等危害

此外，公司建立并落实环境风险管控和应急措施，有助于在突发环境事件时有效减轻对生态系统的冲击，从多个维度确保生态系统的平衡与稳定得以维系。

公司所有运营地与生产基地均不属于全球或国家保护生物多样性的重要或敏感区域，并且在建设运营过程中，严格遵循当地法规，顺利取得各项环保许可；公司将始终秉持对生态环境高度负责的态度，在规划新建项目时，审慎评估选址，坚决避免在生物多样性保护的重要或敏感区域布局，为生态保护贡献力量。

公司定期组织电站运维工作人员清洁光伏发电设备，对光伏面板、支架与设备全面检查，当遇到动物在电站范围内栖息生活，在不影响发电安全的情况下工作人员尽量避开对动物栖息地影响，实现人与自然和谐相处。



资源利用与循环经济

治理

公司秉持节约与高效利用资源的核心理念，致力于减少资源浪费，积极保护自然环境。针对水资源、纸张、电、油等资源分别制定详细管理程序，定期巡检维修、统计用量、倡导节能设备与双面用纸等，对灭火器和氟利昂制冷剂也有相应管理措施，确保资源利用合理合规。

公司在资源使用管理程序上明确各部门权责，总裁或其授权人批准节能降耗指标，人资行政中心负责整体资源管理与工艺改进，使用部门制定并监督本部门节能指标。

公司重视资源利用效率的提升，将循环经济理念深植于企业文化与日常运营之中。组织内部培训、专题研讨会等，普及资源可持续利用及循环经济原则，让员工清晰认识自身在资源节约与循环利用中的责任，从合理用纸、随手关灯、低碳出行等日常行为做起，营造全员参与资源高效利用的氛围。

ISO 50001:2018
能源管理体系认证

环保能力培养

公司组织员工开展环保相关培训，涉及《中华人民共和国能源法》等法律法规、国际常规标准等，并传授节能降耗方法。培训后，员工深入理解能源管理，公司将设立能源管理小组，负责巡查监测、宣传教育、制度落实及奖惩机制建立，为能源管理奠定坚实基础，推动可持续发展。

影响、风险和机遇管理

明确评估范畴

涵盖水资源、纸张资源、电资源、油资源、灭火器和氟利昂制冷剂及其他资源在公司厂区内的使用与消耗情况，涉及生产、办公等全流程环节。

选取评估方法

通过定期统计各类资源的使用量，如行政安全中心每月统计水、纸张、电（含生产与生活用电）、油（车辆及厨房等）的消耗数据并记录于相应表格，以此作为评估资源利用状况的基础数据依据。

风险识别

通过系统评估光伏组件回收、储能电池梯次利用及生产耗材再生的技术可行性与市场适配性，识别全产业链资源循环闭环中的技术瓶颈、政策合规性及成本波动风险，强化全周期管理能力。

风险评估

根据公司实际经营情况，评估资源利用相关风险对于公司日常经营、商业模式、财务情况以及对外部环境的影响程度。

风险应对

根据风险识别与评估结果，针对性地制定或调整风险策略。

战略

为切实推动资源高效利用，深度践行循环经济理念，易事特精准分析行业趋势与自身发展需求，明确未来持续提高清洁能源产品与解决方案业务占比，将各类资源合理调配至关键环节，增强公司在资源利用领域的高效性与可持续性，有效提升公司在资源循环利用方面的适应力与韧性 。

风险	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
自然资源短缺风险	运营 外向物流	可能导致生产停滞，延误订单交付，损害客户关系。	中	高	短期至中期	费用上升	高	• 推进资源节约与循环利用以提高利用效率，提高新技术开发投入获取资源范围
循环经济技术风险	运营	技术研发失败或不成熟，阻碍循环经济模式推进，增加环保合规压力。	中	高	长期	费用上升	高	• 加大研发投入与合作，建立技术评估机制，提前规划技术路线

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
资源回收利用机遇	运营	加强废旧资源回收利用，减少原材料采购成本，增强品牌环保竞争力，拓展市场份额。	高	高	长期	费用下降 收入上升 商誉受益	高	• 布局先进回收技术，搭建回收体系； • 加强与上下游合作，提升资源回收利用的市场空间。
节能技术创新机遇	运营 营销及服务	研发应用节能技术，降低能源消耗，提高生产效率，优化产品性能，满足市场绿色需求。	高	高	长期	费用下降 收入上升	高	• 聚焦研发投入，整合内部科研力量与外部产学研资源，攻克关键节能技术难题。
循环经济政策支持机遇	运营	享受政策补贴、税收优惠，降低循环经济项目成本，促进技术升级与设施建设，加速绿色转型。	中	高	短期至中期	费用下降 收入上升	高	• 关注政策动态，积极申报项目，确保合规运营。

目标规划

指标	单位	2024年
能源使用强度	吨标准煤/百万营收	0.44
清洁能源使用占比	%	17.6
水资源使用强度	吨/百万营收	87.00

资源管理

节能降耗

公司构建了严谨且科学的能源利用管理流程，涵盖识别、评价与控制环节。

识别环节，公司制定并下发能源因素识别表至各部门，各部门依据厂区布局、能耗记录等资料，采用过程分析法识别能源使用情况并上报。评价环节，各部门对主要能源使用进行评价并形成评价表，行政部运用权重积分排序法确定优先顺序，经管理者代表审批后，将结果传达至各部门。控制环节，各部门针对一般能源使用制定包含操作规范等内容的控制方案，经审核批准后实施；针对主要能源使用，则编制更为详尽的能源管理方案并报批，同时持续规划并更新公司年度能源使用情况，以确保能源利用管理的科学性和有效性。

同时，公司定期开展节能宣传培训，通过宣传栏、培训课等方式宣传节能生活方式。

公司各能源使用情况

指标	单位	2024	2023	2022
直接能源消耗	吨标准煤	31.63	31.43	37.81
天然气	万立方米	1.8652	1.7	2.1
间接能源消耗	吨标准煤	1,313.22	1,737.07	1,380.21
外购电力量	万千瓦时	1,068.53	1,413.41	1,123.03

注：以上能源消耗均为合并口径。

水资源利用

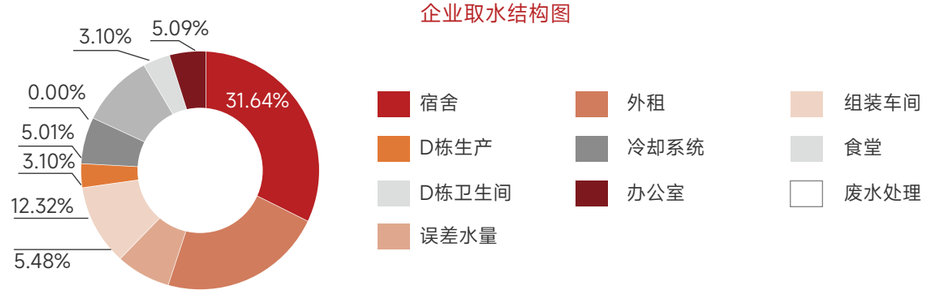
公司为加强用水科学管理，制定节约用水管理体系，制定《节约用水管理岗位责任制》《用水计量管理制度》《节约用水奖罚制度》《供水设备、管道、器具检修制度》《十年节水规划》等相关制度，成立水平衡测试领导小组，于每季度月初召开一次定期会议，汇报上季度用水节水情况，统计各部门用水量和节水指标的完成情况，提出下季度用水指标和节水目标。

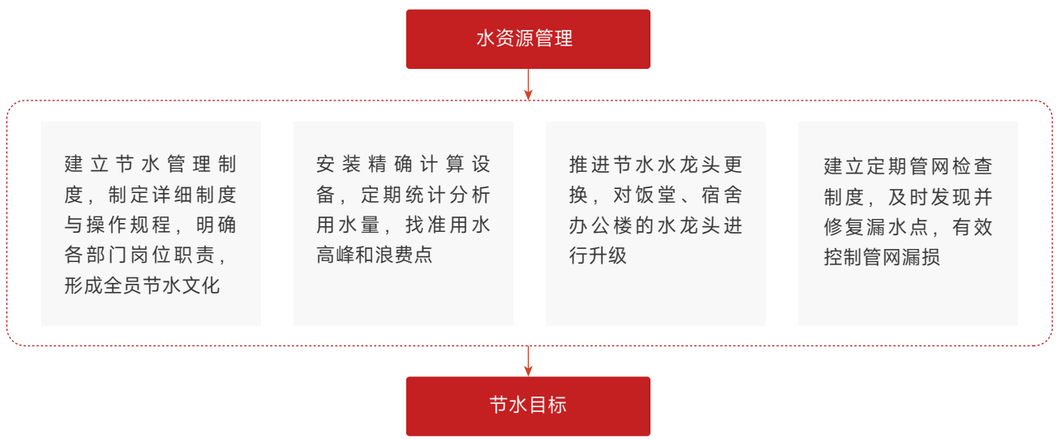
公司水资源使用情况

指标	单位	2024	2023	2022
用水总量	吨	264,816	254,302	248,392
用水强度	吨/百万元营收	87.00	53.06	40.99

注：以上资源消耗均为合并口径。

企业取水结构图





循环经济

在当今全球倡导可持续发展、积极践行绿色理念的大背景下，公司深刻认识到循环经济对于长远发展以及环境保护的重要性，积极投身于各项循环经济实践，定期评估所需自然资源并制定合理利用规划，以确保可持续开发，致力于在生产经营的各个环节实现资源的高效利用与环境友好。

产品设计	设计环境友好型产品，尽量选用可降解、可回收的材料并减少用量，鼓励包装循环利用。
资源回收	• 建立逆向物流体系，回收生产后的零部件。接着进行检测分类，将不可再制造的则拆解，对金属、塑料等材料分类回收； • 在各环节利用大数据等技术监测，建立指标体系评估资源回收等循环经济实施效果，根据评估结果持续改进管理流程，提高资源利用率，实现循环发展。
可循环包装	• 公司包装用的瓦楞纸板和纸箱可完全再回收利用，牛皮纸表面则无抛光和涂层处理； • 印刷环节采用水基油墨印刷彩盒、纸箱等，避免了使用重金属矿物油或溶剂油墨； • 缓冲包材选用EPE环保塑料，摒弃了对环境有害的EPP、炭黑塑料PA、氧化降解塑料等材料。

绿色经营

绿色出行

公司积极践行绿色出行理念，在出行工具选择上大力推进传统能源汽车的更新换代，优先选用电动汽车，持续推动新能源车替代传统燃油车计划。公司目前已新增三辆新能源车投入运营，除保留一辆燃油车用于特殊用途外，其余公务用车已全部更换为新能源车，公务用车90%已实现电动化，显著降低了对化石能源的依赖和汽油消耗量。

同时，为全面便捷满足员工和客户新能源车辆充电需求，促进电动汽车的普及，推动低碳绿色出行，园区内设有22台直流充电桩和36台交流充电桩。

未来，公司将继续秉持绿色发展理念，不断优化新能源车的使用管理，探索更多节能减排的创新路径，进一步扩大绿色出行的覆盖范围，为构建更加清洁、低碳的美好社会贡献力量。

绿色办公

高效办公

公司利用信息化系统优化流程审批倡导双面打印办公习惯，有效减少纸张与硒鼓消耗，从而防止资源过度浪费。

节能照明

公司将厂房灯具由26W更换为12W，降低照明能耗50%左右，年度节省电能94,080kWh，减少二氧化碳排放54.6吨。

清洁能源

园区广场停车场及光伏绿地，更新光伏车棚总装机530.7kW，每年可新增清洁能源发电量超50.95万kWh/年，减少二氧化碳排放约412吨/年。

05

创新
赋能绿色电力

69 研发创新

81 产品与服务质量

85 负责任供应链

90 客户权益保护

93 客户隐私与信息安全

研发创新

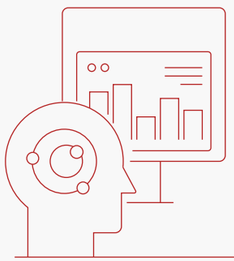
治理

公司秉持“以市场为导向，以效益为目标”的技术创新理念，凭借深厚的研发实力，形成“量产一代、开发一代、预研一代、探索一代”的四代一体研发体系，确保公司始终站在时代前沿，沿产业价值创新之路砥砺前行。公司以解决社会用电问题为初心，将技术创新化作驱动力，既深度聚焦数字能源产品性能打磨与功能拓展，又持续发力风光储充解决方案的资源整合与流程优化。

公司围绕产业价值创新驱动构建一套严谨且高效的管理流程，深入洞察社会用电需求，明确了以技术创新为核心，深耕数字能源及风光储充领域的发展路径，配备功能全面、覆盖广泛的研发与产品综合性CNAS实验室，能够自主完成产品技术参数的设计、检测与实验。同时，公司投入大量资源打造专业团队，聚焦前沿技术攻关，确保产品先进性，保障研发的高效率与品质的高标准。

团队建设

公司打造出电力电子技术研发能力一流的团队，实行项目负责人负责制，规范创新项目运作，持续推动产品迭代升级、提升质量，为社会持续贡献绿色动能，增强公司产品市场竞争力，推动公司持续创新发展。



公司研发投入
24,105.53万元

占主营业务收入比例为
7.92%

新项目开发数
16个

研发团队总人数
822人

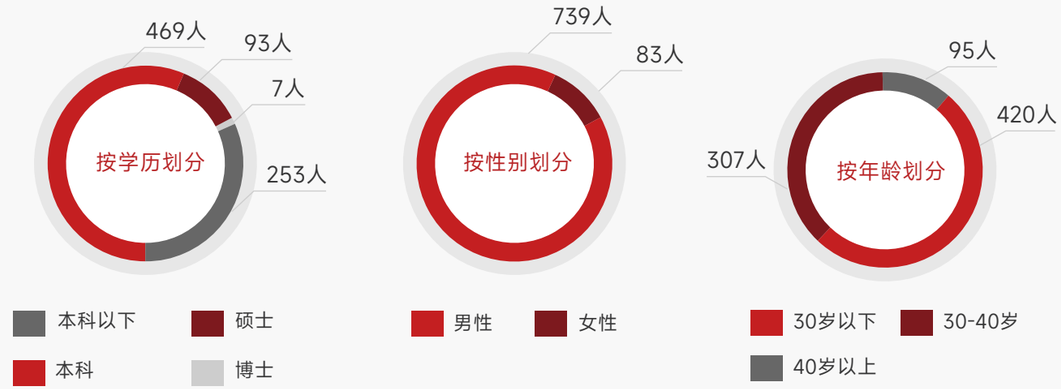
研发人员占总人数比例
32.37%

拥有院士等尖端人才
4位

外部认可

公司在电力电子电能变换和控制领域深耕细作多年，积累了深厚的多学科研发能力，擅长将多领域技术融合，推动综合研发创新。

作为国家火炬计划重点高新技术企业和国家知识产权示范企业，坚持自主研发，拥有国家企业技术中心、博士后科研工作站、广东省院士专家企业工作站、分布式发电电气工程技术研发中心、广东省企业技术中心、广东省工程技术研究开发中心（现代电力电子工程技术）、广东省现代电能变换与控制工程研究开发院、广东省分布式发电电气工程技术中心、三门峡市智慧电力工程技术研究中心、三门峡市智慧电力重点实验室、三门峡市智慧电力企业研发中心、CNAS实验室等国家级、省级、市级科研平台，相继组建了广东省教育厅产学研结合示范基地（分布式发电电气工程技术研发中心）等多个重量级科研平台，已顺利推进知识产权管理体系贯标和两化（工业化、信息化）融合管理体系贯标，为公司科研引领市场，技术作为公司第一生产力的理念提供了坚实的基础保障。



创新激励

为推动产业价值创新驱动，公司设置了多维度的创新激励举措。

人才激励

对做出显著创新贡献的科研人员，将授予奖金、晋升机会及荣誉表彰，以此点燃其创新激情，提升积极性

项目激励

对于具备高产业价值的创新项目，将提供专项研发资金支持，确保项目平稳推进

成果转化激励

当创新成果成功转化并产生经济效益，相关团队即可分享红利，以此全面激发全员创新活力，推动产业升级

影响、风险和机遇管理

管理流程	管理措施
风险识别	采取问卷调查、小组讨论、专家咨询、情景分析、政策分析、行业标杆比较、访谈法等识别阻碍实现公司战略目标的技术风险
风险分析	采用定性和定量的方法，从风险发生的可能性和对公司目标的影响程度，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。
风险监测	研发组长在项目开发工作过程中，定期向公司领导汇报，填写《研发试验记录》，以便能定期跟踪检查项目开发进展情况
风险管理	研发中心应结合公司发展战略、市场及技术现状，编制研究项目开发计划及研发预算，经过审批同意后，方可正式立项。 研究项目按照规定的权限和程序进行审批，审批过程中，重点关注研究项目促进公司发展的必要性、技术的先进性以及成果转化的可行性，重大研究项目应当报经董事会集体审议决策。

战略

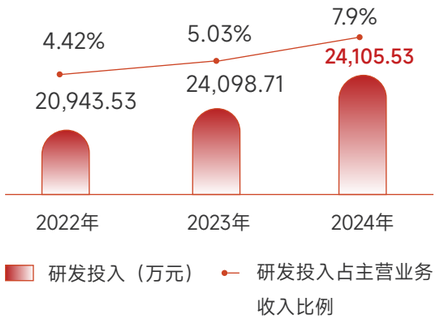
为深度挖掘研发创新领域所蕴藏的无限潜能与机遇，公司制定了全面且长远的研发创新战略，集中资源攻克如高效能源转换、智能电网优化控制等关键技术难题，不断调整研发方向与资源配置，以确保公司能够在快速变化的科技浪潮中始终引领行业发展潮流。

风险	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
技术选型不当	运营 营销及服务	研发技术选型不当致研发方向错误，新产品市场接受度低，会浪费公司大量资金、人力与时间成本，从而阻碍公司内部创新进程。更有甚者，可能影响合作伙伴信心，阻碍行业技术迭代与发展。	中	高	长期	费用上升	高	• 强化市场调研与机遇选择，分散技术选型单一带来的研发风险

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
技术革新与跨界合作机遇	运营 营销及服务	随着新能源市场的崛起，公司凭借在电源及储能领域积累的技术优势，有望打造性能更卓越、更契合市场需求的产品，开拓新市场，挖掘潜在客户群体。同时，公司的研发进程有利于推进行业融合，激发市场活力，引领行业迈向新的发展阶段。	高	高	中期	收入上升 商誉受益	高	• 加大研发资金在营业收入占比，完善创新激励机制； • 组建跨学科研发团队，积极拓展产学研深度合作。
新兴市场机遇	运营 营销及服务	随着全球绿色能源转型加速，储能、光伏等产品在海外新兴经济体需求激增。数据中心、智慧城市的建设热潮下，研发创新活动有利于公司开拓新的利润增长点，提升品牌知名度。	中	中	长期	费用增加 收入上升	中	• 深入调研新兴市场需求，优化产品和服务以适应市场； • 与当地科研机构合作，培养本地化研发团队。

研发数据

2022年至2024年，公司研发投入持续增长，具体费用分别为20,943.53万元、24,098.71万元和24,105.53万元，研发投入占主营业务收入比例也呈现上升趋势，分别为4.42%、5.03%和7.9%。



亮点举措

项目攻坚与技术突破

公司牵头申报的 2024 年东莞市重点领域关键技术攻关项目“储能型钠离子电池及其关键材料研发及产业化”获东莞市科技局批准，携手广东钠壹新能源、美达瑞新材料以及蓝固新能源联合攻坚，开发高能量密度、高安全性、长寿命、高倍率的储能型钠离子电池及高性能、低成本电池材料。

在“储能型钠离子电池及其关键材料研发及产业化”项目中，精细调控制备参数，显著增强了正 / 负极材料的电化学性能。创新优化电解液配方与电芯结构，有效攻克电芯产气与阻抗难题，全面提升了钠离子电池的实用性和可靠性。

专利布局与成果转化

公司高度重视高价值专利培育，实施多元化知识产权战略，奖励专利审查通过者，激励技术创新，确保创新成果得到充分认可与保护。

依托高水平的专业技术研发团队，公司技术创新实力不断增强，在专业领域拥有多项专利，还参与起草了多项行业、地方标准，先后荣获“中国制造业单项冠军”“国家技术创新示范企业”等多项殊荣，进一步凸显了公司产品的核心竞争力和行业地位。

基于技术优势与业务拓展需求，公司以全球化视野推进海外专利布局，加速欧盟、美国等地区专利布局进程，构建专利防护网，提升国际竞争力。

截至报告期末公司研发成果

授权专利累计数
874项

专利类型

授权发明专利累计数
233项

授权实用新型专利累计数
530项

授权外观设计专利累计数
111项

每百万营收有效专利数
0.29件

研发实力

研发实验室
20间

研发平台数量
60个

参与编写国家标准
5项

参与编写行业标准
32项

参与编写团体标准
6项

紧跟行业趋势与市场需求

公司紧跟行业发展趋势和市场客户需求，在光伏逆变器、大型储能、工商业储能、户用储能、充电桩、数据算力中心、电源等领域持续创新，优化能效管理技术。

报告期内，公司申请了“一种用于储能逆变器的辅助电源和负载供电状态控制电路”的专利，旨在提升储能系统的安全性和用户体验。此外，公司开发的第3代液冷储能系统和组串式户外柜液冷储能系统，通过创新技术显著提升了储能效率和系统可靠性，为绿色能源应用开辟了广阔前景。

公司亦在风光储充一体化、钠离子电池UPS电源及数据算力中心等前沿领域，集中力量攻克关键技术难题，力求掌握核心自主知识产权，引领行业前行。

数字化转型与创新应用

公司在数据算力中心的布局上走在前列，推出了MC6000微模块、MC8000集装箱式数据中心等产品，这些产品在医疗等领域广泛应用于如喀喇沁旗医院、中山大学附属第五医院、岳阳市政务云计算中心和新疆巴州人民医院等，通过易事特数据中心MC6000的助力，医疗机构实现了数字化转型和智慧医疗建设，有效提升了医疗服务水平和数字化水平。

公司致力于智慧能源管理系统、智能充电平台等创新产品的研发，依托集成技术，自主研发核心设备，大幅提升系统性能，为各行业的智能化管理奠定了坚实基础。

产业合作与发展

政企交流

在可持续发展的征程中，易事特保持政企交流合作不断深化。2024年4月第135届广交会期间，广东省王伟中省长莅临展会现场调研，实地考察易事特等企业展馆。

在听取工作人员对充电桩、储能及数据算力中心等核心产品的详细汇报后，省长对公司在关键产业领域的显著发展成就给予了高度评价。并指出，公司这些产业对于推动地区绿色发展、助力数字经济进步具有重大意义，鼓励公司继续秉持创新精神，为地区和国家的可持续发展贡献更为强大的力量。

同期，东莞市吕成蹊市长也莅临易事特展馆。参观过程中，市长对公司新能源领域的创新产品及前沿技术表现出浓厚兴趣，并就产品性能、市场推广策略及未来战略规划等关键问题进行了详尽询问。市长高度赞扬公司在推动产业升级、助力绿色发展方面所作出的突出贡献，并鼓励企业进一步加大研发投入，持续提升产品的核心竞争力。他特别强调，公司应充分利用广交会这一国际经贸交流的重要平台，积极开拓国际市场，广泛寻求国际合作机遇，不断扩大出口业务规模，提升品牌的国际知名度和影响力，为东莞市乃至全国的经济高质量发展注入新的活力与动能。

报告期内的政企持续交流，不仅充分彰显了对企业发展的坚定支持，更为公司未来的国际市场拓展明确了方向，为企业在可持续发展道路上稳健前行提供了有力保障。

行业交流

研究方向	合作对象	合作项目	合作目的及成果
能源存储与供应	广东钠壹新能源科技有限公司 浙江美达瑞新材料科技有限公司 蓝固（淄博）新能源科技有限公司	储能型钠离子电池及其关键材料研发及产业化	钠电科技与合作方共同开发高能量密度、高安全性、长寿命、高倍率的储能型钠离子电池及高性能、低成本电池材料。
新能源汽车充电设施建设	中国质量认证中心 安世博能源等11家单位	《全液冷超充站建设指南》	中能易电与合作单位规范全液冷超充站建设的关键环节，推动全液冷超充站技术的革新进程。
电池回收与综合利用	广东鲲鹏环保技术有限公司	合作开发多行业内的电动三轮车、二轮车智能充换电、新型储能、梯次电池综合利用及回收、风光发电等项目	钠电科技与合作方共同推动下游行业电池回收与综合利用，减轻环境负担。

校企交流

交流合作

易事特积极开展与各大高校、研究机构的交流合作。报告期内，公司与武汉大学先进技术研究院、哈尔滨工业大学商学院、香港城市大学东莞校区等机构深入交流，携手推进科研成果的高效转化。

“产-学-研”平台建设

2024年10月，公司与桂林电子科技大学、广西科技大学就基地共建及博士后工作站合作等事宜进行了交流探讨，计划共创创新应用场景，构建校企双赢新生态，加速数字能源领域产学研深度融合。

2024年10月，易事特副总裁陈统铭先生，数字能源总工程师、武汉大学校友李红桥先生及事业部相关人员应邀出席武汉大学东莞水乡储能技术研究中心揭牌仪式。公司储能技术与武汉大学储能研究中心有望携手，共探钠、锂离子电池材料体系研发，推动储能技术革新。

海外交流

公司员工积极参与国际展会交流，2024年度分别参与中国进出口商品交易会（广州）、欧洲智能电子展、欧洲智能电动汽车展、埃及国际太阳能及储能展等展会。在各类展会上，我们向海外用户全面展示了公司在相关领域的前沿技术与优质产品，收获众多国际客户的关注与认可。同时，公司积极与海外同行进行深度交流，汲取前沿理念和技术趋势，为产品的迭代升级和市场拓展注入新动力。

知识产权保护与应用

知识产权作为企业安身立命、持续发展的核心资产与关键驱动力，为增强公司核心竞争力、实现可持续发展，公司结合自身发展情况，将知识产权工作纳入企业的长期发展战略中，针对专利、商标、版权、商业秘密等多种知识产权形式构建全方位的保护体系。同时，公司利用多渠道、全方位宣传，增强员工知识产权保护意识与法律素养，营造企业内部浓厚的知识产权文化，使保护理念根植于心，成为员工自觉行动。

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《知识产权管理手册》《知识产权管理总则》等一系列制度，充分体现公司在知识产权方面的重视与发展。

侵权预警机制　风险监控机制

建立知识产权侵权预警机制和风险监控机制，贯穿于企业研发、生产、采购、销售、进出口等整个环节，对各个环节中涉及知识产权的条款或信息进行审查监控，达到降低知识产权风险的作用。

专利检索及评审

在项目立项前、中、后，及时开展知识产权检索，生成科技查新报告，避免重复研发和侵犯他人知识产权，合理规划技术路线。

定期知识产权风险测评

对行业、主要竞争对手实行知识产权监控，以专利数据为信息获取主体，综合运用专利信息分析和市场价值分析手段，综合分析和挖掘。

数字化赋能

引入SAP和OA系统，监管各个流程知识产权情况，并建立PLM信息平台研发技术资料数据库，以授权许可方式进入，借助国家知识产权网站等作为企业日常检索数据库等，为知识产权的管理和保护提供有力的技术支持。

定期培训

组织定期培训与宣传活动，强化员工知识产权保护意识，确保公司知识产权管理工作合法合规。

在品牌建设领域，第二届粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛中公司荣获“商标品牌培育银奖”。这一荣誉不仅体现了公司在品牌建设方面的显著成就，也彰显了我们对增强品牌影响力和市场价值的长期承诺，得到了业界的广泛认可。

产品与服务质量

治理

公司构建完备的质量管理体系，紧密围绕ISO 9001:2015和QC 080000:2017 标准运行。在管理职责上，管理者代表及各部门分工明确，从设计至交付的各环节，包括采购、生产、检验等，均有严格程序把控，涉及订单评审、采购作业、制程检验等，确保产品质量稳定可靠。

其次，公司高度重视相关方需求，针对客户、员工、供方等不同相关方设定监测指标，由对应部门负责监测与满足，通过持续改进，保障质量管理体系高效运行，提升产品和服务质量，强化市场竞争力。

同时，公司引入WMS系统，实现对库存监控实时化、出入库流程自动化、质量检验集成化以及数据分析深度化，显著增强质量控制力度。依托MES系统，实时掌控生产过程，优化计划调度安排，全面管理质量与设备，进而提高生产效率，削减生产成本，提升产品质量，增强生产透明度。通过WMS系统MES系统的相互协同，从供应链到生产的各个环节全方位数字化赋能，有力提升公司的运营水平与市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

风险识别

公司定期组织质量管理人员、技术人员和生产人员进行小组讨论和访谈，识别潜在生产风险，如生产工艺控制不当、设备故障、人员操作失误等风险。

风险分析

采用定性和定量的方法，从风险发生的可能性和对产品质量的影响程度进行分析，评估风险对原材料质量、生产过程稳定性、成品合格率以及客户满意度等方面的影响。

风险监测

对原材料质量、成品质量进行抽样检验，并对生产过程中关键工艺参数进行实时监控，确保能够及时发现和纠正生产偏差。

风险管理

明确原材料、半成品和成品的检验流程，包括抽样、检验、结果判定等步骤。
建立健全的客户反馈机制，及时收集和处理客户投诉和反馈意见，对存在质量问题的产品进行追溯和改进。

战略

为充分保障产品质量的稳定性与卓越性，公司构建了严谨全面的产品质量管控体系，精准把控原材料，精细管理生产流程，持续优化标准与流程，确保产品在市场竞争中保持领先。

风险	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
原材料质量风险	内向物流 运营 营销及服务	供方问题可能导致交付延误与质量缺陷，采购标准不明引发环保与质量合规风险。	高	高	长期	费用上升	高	• 严格供应商筛选与管理，明确采购标准与环保要求； • 建立供应商风险监测机制，降低由原材料质量不达标导致的产品质量风险。
生产质量风险	运营 外向物流 营销及服务	质量问题可能引发赔付处罚，工艺缺陷导致安全隐患，能源与自然因素造成停产延迟交付。	中	高	中期	收入降低	高	• 健全质量管理体系，加强检验与追溯； • 推进工艺创新与改进； • 加强员工技能与质量培训。
客情维护失败风险	营销及服务	订单评审失误可能引发商务纠纷，交付过程不当造成产品损坏与客户流失，影响客户获取与关系维护，波及销售业绩与品牌形象。	中	高	短期	费用上升 收入降低	中	• 规范订单评审流程与责任； • 优化物流与安装服务管理； • 建立客户反馈与沟通机制。

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
市场需求机遇	运营 营销及服务	随着经济发展，市场对于产品质量的要求日益提高，为公司提升品牌形象、拓展市场份额及提高经济效益提供了契机，有利于公司拓展产品线，优化产品组合，提高整体盈利能力。	高	高	中期	费用上升	高	• 加强市场调研，深入了解客户需求； • 建立敏捷产品开发机制，快速响应市场变化； • 优化营销推广策略，突出产品优势。
数字化转型机遇	运营	通过引入数字化工具，精准质量管控，减少次品率和召回风险，提高产品质量可靠性；优化售后服务，基于数据分析提供个性化服务，增强客户体验。	高	中	长期	费用下降	高	• 推进数字化质量管理系统建设； • 加强员工数字化技能培训； • 利用大数据分析优化质量决策。

目标规划

指标	2024年目标	2024达成情况	中期（3年内）目标	长期（3年以上）目标
产品一次检验合格率	99.60%	99.63%	99.66%	99.69%
出厂产品合格率	99.00%	99.58%	99.63%	99.69%
质量文化培训次数（次）	78	78	86	100
质量文化培训覆盖率	100%	100%	100%	100%

全生命周期质量管理

设备管理

制定《生产设备管理程序》，从设备的申购到报废全流程管控，规范设备的使用、维护与保养，延长设备使用寿命，确保生产的正常运行，保障产品质量，有效提升公司的生产效益和市场竞争力。

关键节点质量管理

制定《QCP质量控制计划》，通过通过规范化和标准化的程来监控和评估产品或服务的质量，以确保符合客户的需求和标准。

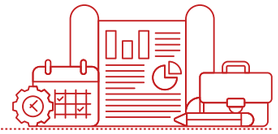
质量检测

严格依照标准，对进料环节的原材料、制程中的半成品及最终成品，同时邀请第三方机构进行质量抽检，全方位开展质量检验工作，进一步规范检验程序，确保产品质量。

报告期内
公司质量抽检**69,171**次

产品召回

制定《产品召回管理规范》，明确召回情形和处理流程，并建立健全的可追溯性系统，公司能够在发现不合格产品时迅速召回处理，以维护公司声誉；同时定期开展相关演习，确保不合格产品能够及时、有效地被召回。



负责任供应链

治理

公司与供应商建立长期稳定合作，诚信为本，追求共赢，推动产业发展，践行社会责任，实现综合效益。公司重视供应链安全，建立严格管理流程，制定管理程序规范供应商工作，指导评审，维护利益，推动供应链健康发展。

报告期内

公司不存在恶意拖欠中小企业款项的情况。

供应商遴选

新供应商需经公司质量、研发、采购等多部门专家资料评审与现场评审，并提供营业执照、多项体系证书等证明材料，合格后与供应商签订合同导入系统。

供应商审核

对于供应商库内的合格供应商，实行动态管理更新，定期组织评价并依据结果要求改进或调整采购量，必要时现场稽核。

供应商评价

定期组织开展供应商评价工作，从交期、价格、质量、售后等多方面进行定期绩效考评，依据评价结果识别供应商存在的问题，分析原因，以便采取相应措施。

来料质量管理

- 构建完善体系，从原料的来料端口、品质把控、制程使用到仓储保存均严格管理，要求原料认证齐全且定期接受第三方监督检查。
- 来料检验不合格时，会沟通供应商分析改善，并由SQE评价分析有效性和跟进后续质量，必要时现场稽核。

供应商退出

对于评价为C或D的不合格供应商予以淘汰或要求其分析改善，确保供应链整体质量与可持续性。

本地供应率
72%

2024年获得证书的供应商占比
80%

供应商ESG要求

公司在供应链管理中重视供应商ESG管理。环境方面，我们要求供应商在产品设计上考虑环境友好，从产品拆卸、运输材料及包装的回收处理与循环利用，减少对环境的影响。社会方面，我们确保合作公平公正，注重使用合规供应商产品。治理方面，我们严格审查供应商的资质、稳定性及赔偿能力，识别与控制各类风险，通过签订阳光合作协议等方式保障合作合法合规，实现可持续发展。

影响、风险和机遇管理

管理流程	管理措施
风险识别	公司明确了采购过程中遇到的风险，包括原材料及成品、生产设备、行政类固定资产、其他低值易耗品和无形资产等各类采购对象可能存在的质量问题、价格风险、供应商风险等。
风险分析	采用定性和定量的方法，从风险发生的可能性和对供应链安全的影响程度，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。
风险监测	跟踪原材料市场信息，参考市场行情及过去采购记录或厂商提供的数据，对供应商的质量、价格、交货及时性等进行评估，实时监测供应风险。
风险管理	针对供应链中的各类风险制定灵活多变的应对策略，并依据实际情况及时调整优化，有效降低风险对业务运营的潜在影响。

战略

为确保生产经营活动的平稳运行，公司制定全面的供应链管理流程，持续优化供应链布局与资源配置策略，以应对快速变化的市场环境，确保公司能够始终构建出高效、稳定且具备强大竞争力的供应链体系，为企业的长远发展奠定坚实基础。

风险	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
供应链稳定性风险	内向物流 运营	公司部分关键零部件供应源单一，一旦上游供应商出现生产问题、物流受阻或价格大幅变动，公司的产品生产节奏将被打乱，导致交货延迟，影响客户合作与市场口碑，冲击自身业务持续发展。	高	中	短期	费用上升 收入下降	高	• 与供应商建立长期合作关系； • 寻找替代供应商； • 建立库存预警机制； • 优化物流配送流程，选择优质物流合作伙伴。

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
供应链数字化转型机遇	内向物流 运营 外向物流	数字化技术的引入能够加强各参与方协作与信息共享，提升供应链透明度和协同效率，助力公司敏捷应对市场变化，减少库存积压风险，提升客户响应速度，大幅增强决策的精准性与时效性。	高	高	短期	费用下降	高	• 引入数字化供应链管理系统，定期评估数字化系统效果并优化； • 对员工开展数字化技能培训。

目标规划

指标	2024年目标	达成情况	中期目标	长期目标
供应链稳定性事故	0	0	1	0
供应商违规事故	0	0	1	0
本地供应率	70%	72%	70%	70%
供应商认证获得情况	75%	80%	95%	100%

供应链管理

阳光采购

公司对供应商本着高效、廉洁、公平、公正、公开的原则，依据《中华人民共和国合同法》有关规定，签订《供应商阳光合作协议》，涉及公司全体供应商。协议在保密信息、不正当利益、诚实守信、廉洁阳光原则等项目做出书面要求，并在纳入供应商名录前完成协议签订。公司与供应商共同打造一个阳光、廉洁的健康供应链体系。

公司2024年度接收到违反阳光采购的举报事件为

0

报告期内
公司《供应商廉洁承诺书》签署率

100%

绿色供应链

公司为贯彻绿色发展理念，依据GB/T 33635—2017 等标准及法规要求，建立了完善的绿色供应链管理体系，涵盖管理手册与程序等文件，明确各层级职责。公司秉持‘遵守环保法规，选用环保原料，打造绿色产品，保障绿色供应’的绿色供应链管理方针，全力将绿色理念融入产品全生命周期。

绿色供应链管理体系认证
GB/T 33635—2017

数字化赋能

公司核心运用数字化技术和理念，全方位提升采购效能，推动采购职能从传统交易执行向战略价值创造转变。

战略赋能

采购数字化不局限于操作优化、要上升到战略高度，通过深度分析采购数据、洞察市场趋势、供应商动态、为战略决策提供支撑。

价值创造

突破传统采购单纯降低成本的思维，以数字化赋能挖掘多元价值，通过与供应商数字化协同，推动产品创新、服务升级。

敏捷响应

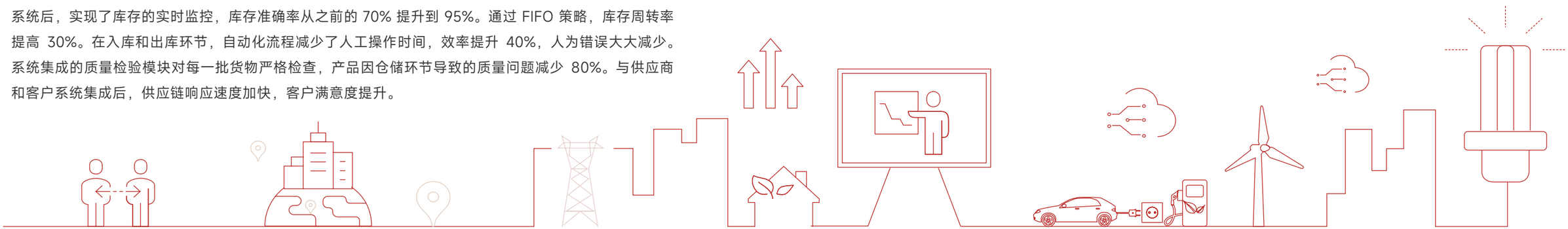
面对快速变化的市场环境，采购需要具备敏捷性，通过数字化赋能实现实时数据获取与分析，使采购能迅速响应需求变化、供应中断等情况。

生态共赢

倡导构建数字化采购生态系统、与供应商、合作伙伴共享数据、资源、实现互利互赢，整合各方优势，共同应对市场挑战、拓展业务边界。

案例

在生产规模提高后，仓库管理面临诸多难题，库存数据不准确，出入库效率低下，为此，公司引入 WMS 系统后，实现了库存的实时监控，库存准确率从之前的 70% 提升到 95%。通过 FIFO 策略，库存周转率提高 30%。在入库和出库环节，自动化流程减少了人工操作时间，效率提升 40%，人为错误大大减少。系统集成的质量检验模块对每一批货物严格检查，产品因仓储环节导致的质量问题减少 80%。与供应商和客户系统集成后，供应链响应速度加快，客户满意度提升。



冲突矿产

公司高度重视冲突矿产问题，将其视作供应链管理中推动可持续发展的重要环节。我们坚决抵制使用来自冲突地区的矿产资源，避免为武装冲突及侵犯人权行为提供助力。展望未来，我们将在可持续发展工作手册中构建与冲突矿产相关的制度体系，持续优化管理理念，力求在这一领域不断精进。

在积极履行责任担当、管理冲突矿产的过程中，公司内部形成了一套严谨的流程。研发部率先对原材料风险展开评估，采购部依据评估结果选择供应商，并要求供应商开展相关调查。品质部则基于这些信息进行判断。一旦发现不达标情况，我们会以友好的方式要求供应商进行整改；若符合标准，则及时传递相关信息。在特定情况下，部分环节可予以豁免，以此全方位保障供应链的合规性，确保公司运营与社会责任紧密契合。

客户权益保护

客户服务管理

易事特始终坚守“客户至上、质量为先、诚信为本”的服务理念，致力于为客户提供卓越的服务品质。

责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规以及行业相关规定开展负责任营销管理工作，还制定《客诉处理作业规范》以确保品牌、产品推广的信息准确，不允许存在虚假、误导消费者的行为。

售后服务与客诉管理

公司高度重视客户投诉处理，秉持客户至上理念，建立完善的投诉处理机制。公司制定《客户中心管理规范手册》，针对国内和海外客户，均以响应速度第一、售后服务第一时间及时响应为准则。当接收到不良品反馈后，研发中心会立即着手深入分析技术层面的原因，质量部将迅速组织跨部门协作，深入挖掘技术与管理上的根本原因，从源头、流程优化及系统升级等多个维度着手，确保问题得到根本性解决，避免再次发生。

报告期内
客户投诉响应率达 **100**%
确保客户问题能及时被关注

此外，公司通过对客户投诉处理时效的详细记录与分析，持续优化处理流程，力求在提升处理效率的同时，确保每一次投诉都能得到及时且有效的回应。公司还对返修率进行统计分析，从设计、工艺、测试等多方面解决问题，以降低返修率，减少客诉，提升客户满意度，在可持续发展进程中，持续为客户提供优质服务体验。

客户满意度管理

在可持续发展的客户服务体系构建中，公司始终将客户满意度管理摆在关键位置，公司每年通过问卷调查方式开展国内与海外客户满意度调研，问卷内容涉及业务态度、交货品质、生产能力、及时性、技术能力、技术支持能力、新产品交付、问题改善执行度、其他服务等十项内容。公司将根据调研结果，持续优化服务流程，深入了解客户需求和期望，改进产品质量，加强员工培训，不断提升客户体验。

截止报告期末

公司国内客户整体平均分达
96.03分

海外客户整体平均分达
92.7分

反映了客户对我们的产品和服务的普遍认可

客户服务培训

公司每月不定期组织营销人员为客户通过线上或线下培训介绍公司产品，涵盖产品详情、系统架构、实际应用场景及合作模式，广泛涉及新能源+储能等多个领域的产品。

客户隐私与信息安全

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，持续学习《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》等核心法律法规中的隐私保护条款，确保企业运营全程严格遵守法律规范，为客户隐私构建坚实的安全防线，从而稳固企业信誉，维系客户信任。

筑牢制度根基

- 设立保密委员会，专职督导隐私保护政策落地见效，并且依据法律法规的动态变迁以及业务拓展的进阶需求，定期复盘、优化隐私保护制度架构；
- 制定详尽的隐私保护政策，明晰个人信息从收集、运用、存储至共享各环节的精细规则；
- 要求每位员工签订保密手册，以严明纪律约束杜绝企业与客户资料的任何外泄风险。

强化技术壁垒

- 引入先进加密技术，全方位保障信息在传输及存储全过程的保密性与完整性；
- 配备防火墙、入侵检测系统等前沿安全设备，层层设防，有效抵御黑客的恶意侵袭与潜在的数据泄露危机；
- 常态化开展信息安全培训活动，全方位提升员工的信息安全素养与实操技能。

打造应急护盾

制定周全的隐私泄露应急预案，清晰界定应急响应流程与各环节责任人。

主动承担责任

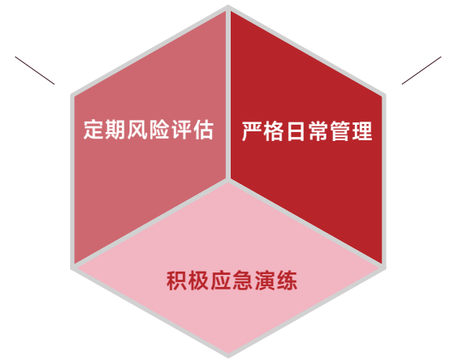
- 一旦察觉客户隐私泄露隐忧，即刻触发应急预案，争分夺秒采取果断措施，遏制损害范围扩大；
- 同步向受波及的客户如实通报事件进展，主动靠前、全力协助客户化解隐私泄露衍生的各类难题。

信息安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立《信息安全管理手册》及《IT信息安全管理制度》，明确“规范信息管理，保障信息安全，提升信息技术，服务公司经营”方针，全面规划信息安全工作。

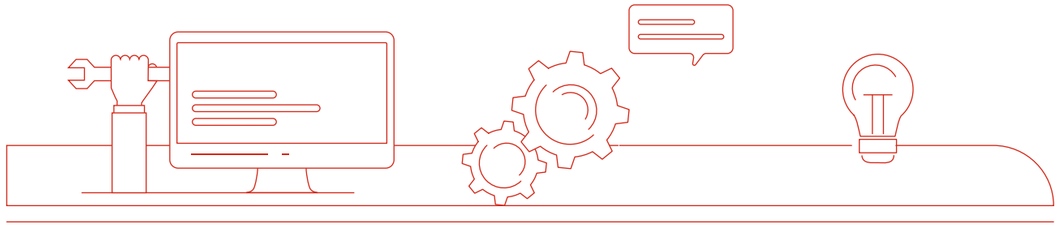
公司构建由管理层领导及各部门负责人组成的管理架构，明确界定了各部门在信息安全管理中的具体职责，其中信息化部负责日常信息系统安全管理，人力资源中心负责人力资源相关的安全管理工作，确保信息安全工作得以全面且有效地开展。

定期针对公司信息资产进行风险评估，确定重要资产，识别威胁与薄弱点，计算风险等级，并明确风险接受准则，科学衡量风险，确保风险可控。



- 严格管理IT设备，包括巡查、异常处理、密码管理、设备分配与回收；
- 规范用户行为，保障信息系统正常运行与数据安全。
- 统一安装安全应用软件，建立防治机制，运用防火墙技术防止网络入侵，有效防范网络攻击，保护信息资产。

- 制定详细应急演练计划，明确组织机构、内容、目的及流程，增强员工应急意识与能力。
- 演练后总结分析参演人员态度、对方案熟悉程度、信息沟通等问题，明确改进方向，持续完善应急管理体系，保障应急处置高效准确。



06

人本
共筑美好未来

97 员工权益与福利

102 员工发展

105 职业健康与安全生产

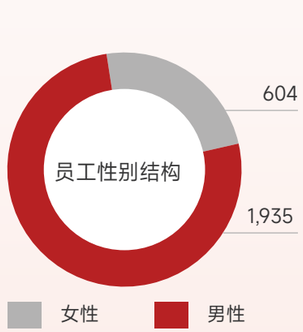
员工权益与福利

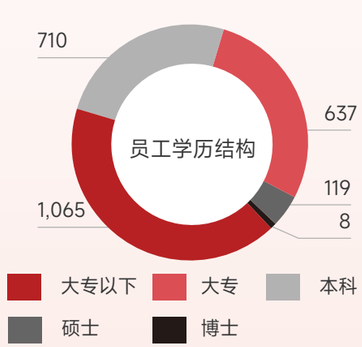
公司严格遵守《公司法》《劳动法》等国家法律法规、国际人权规范及地方政策，并制定《劳动关系管理办法》《员工手册》等制度，确保招聘合法合规，公平对待所有员工。

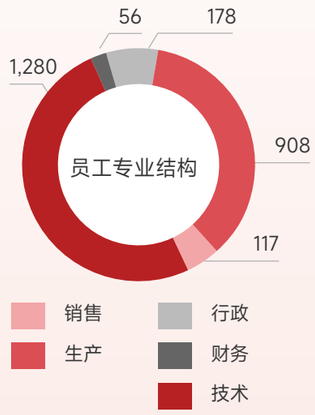
员工招聘

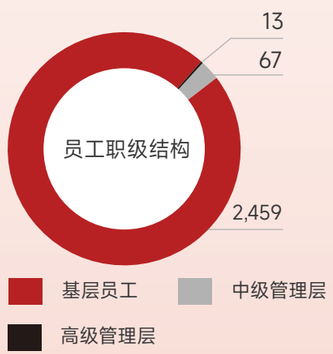
公司根据经营方向和重点，制定年度人力资源规划，明确招聘渠道和方式，广泛引进人才。截至报告期末，员工总数为2,539人，较2023年度增加251人。

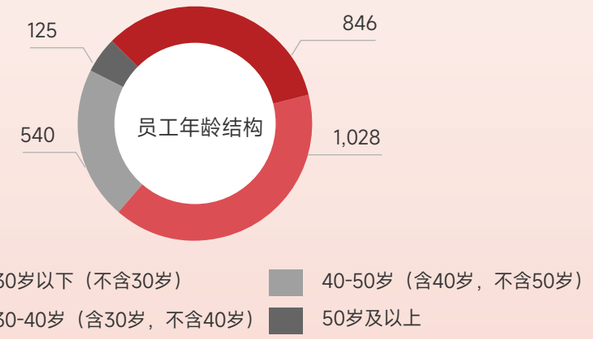
公司制定应届生招聘政策，报告期内先后在湖南、湖北、江西、广西、陕西、河南等省份开展高校开展校园专场招聘，共计招聘300人。











权益保障

多元化职场及反歧视

公司积极维护员工合法权益，不会因种族、肤色、性别、年龄、宗教信仰等因素对员工进行区别对待，我们致力于构建充满活力、多元化且可持续发展的员工队伍，为企业的持续领跑奠定坚实基础。公司积极参与残疾人联合会组织的招聘会，2024年主动吸纳残障员工2名。

截至报告期末。公司在职残障人员8人，公司确保残障员工享有与其他员工同等的权益和待遇。

关键绩效

劳工歧视事件数	残疾员工人数	少数民族员工数
0宗	8人	138人

反童工与反强迫劳动

公司明确规定招聘员工时需准确辨识身份证明，不可雇佣童工或出现支持雇佣童工的行为。

公司禁止强迫劳动，以及对员工进行体罚、精神或肉体胁迫、言语侮辱及其他任何形式的虐待的行为，并且在员工考勤、休假等方面形成规范的管理流程，充分尊重员工个人权益。

报告期内

公司发生童工误用、强迫劳动或侮辱骚扰事件为0

关爱女性员工

公司贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《女员工禁忌劳动范围的规定》等国家有关规定，持续落实女性员工参与权、知情权、选举权和监督权，落实女性员工孕期特殊保护，为女性员工提供包括产假、哺乳假等诸多生育保障支持，确保其在怀孕和育儿期间的合法权益得到充分保护，积极营造平等、尊重与包容的工作氛围。

公司工会致力于持续推动女性员工权益保护，健全女性员工组织，确保合法权益与合理诉求得到有效维护，并不断提升维权工作的品质与成效。鼓励女性员工立足本职工作岗位，发挥优势才能，为公司创造价值，实现双向奔赴。

公司积极策划并开展法律法规宣传活动，旨在增强女性员工的法律意识。通过围绕《中华人民共和国民法典》第五编、《女职工劳动保护特别规定》及《中华人民共和国妇女权益保障法》等核心法规的培训活动，确保每位女职工都能知法、守法，并依法维护自身合法权益及特殊权益。

管理人员中女性人数比例
16.25%

产假员工数
13人

产假返岗率
100%

薪酬福利

薪酬绩效管理

2024年，公司推出了新版《绩效薪酬管理制度》，该制度秉持公平公正原则，为职员类员工提供稳定且具有竞争力的薪酬，并增设岗位绩效奖金及其他补贴。同时，针对制造类员工，公司还额外提供了伙食补助、技能津贴及工龄奖等激励措施，以充分激发员工的工作热情。考核周期涵盖月、季、年，分为五个等级。S、A等级员工获得更多绩效奖励，C、D等级员工奖励受影响，公司充分践行“给多打粮的人，多分粮”文化。

更新后的绩效薪酬管理制度持续完善激励与约束机制，促进员工积极工作，提升个人绩效，同时增强企业整体竞争力。通过合理薪酬分配，吸引和留住人才，推动企业可持续发展。

福利待遇

公司致力于提供优质的福利体系，以提升员工的工作和生活品质，构建和谐稳定的劳动关系，让员工真正感受到公司的关怀与温暖，从而增强员工的集体归属感和忠诚度。

易事特员工福利体系 ≫

现金福利
节日实物/现金奖励
研发成果转化奖励
项目成果奖励

非现金福利
生日福利
节日庆祝活动

其他福利
协助员工子女入学
退休职工欢送会

社会保险覆盖率
100%

人均带薪年休假天数
4.9天

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例
100%

员工活动

为了促进部门间的沟通交流，增强团队协作意识，丰富员工业余生活，提高福利待遇，并增强员工对企业归属感，根据民俗传统、国家节假日安排等，2024年共计举行数十场活动，分别有生日会、艺企秀、健康知识讲座等，公司全体员工及家属均有机会参与相关主题活动。

各季度

举办员工生日会，为寿星们准备各式下午茶点

2024年5月

母亲节：举办科普讲座及健康检查等项目，特邀中医专家给员工科普宫颈癌、肝病筛查+糖尿病筛查及其他中医常识。

2024年5月

“艺企秀”幸福北部巴士巡游-易事特站

2024年6月

公司篮球邀请赛

民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《基层工会会员代表大会条例》，逐步完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，于2024年12月召开职工代表大会，民主决策乔迁新总部大厦时间等事宜。

民主管理沟通方面，易事特开展员工民主监督工作，利用“厂务公开、民主评议、提出合理化建议、职代会提案落实”等推行精益生产，实行全员改善的提案，开展合理化建议，为公司创造直接或间接经济效益超百余万元。

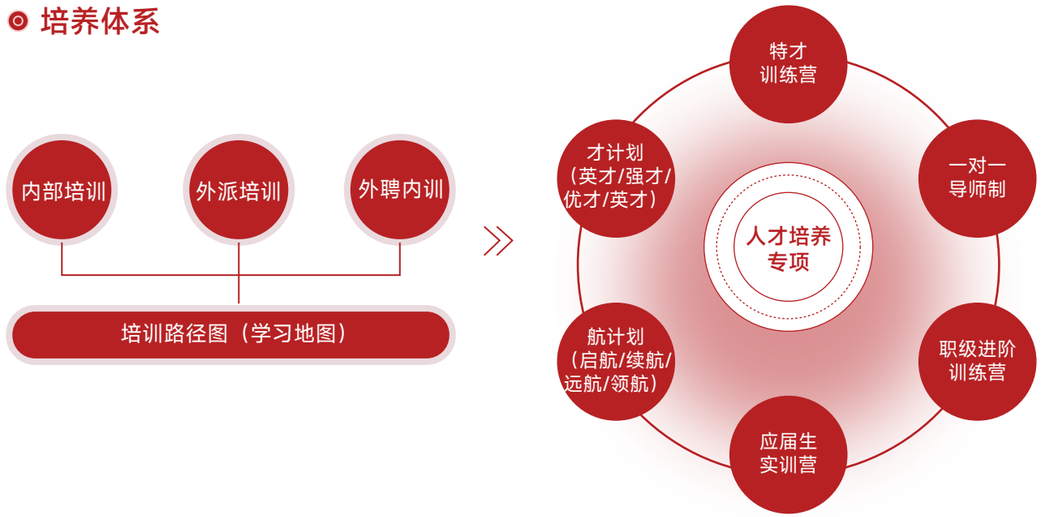
员工发展

员工培训

培训管理

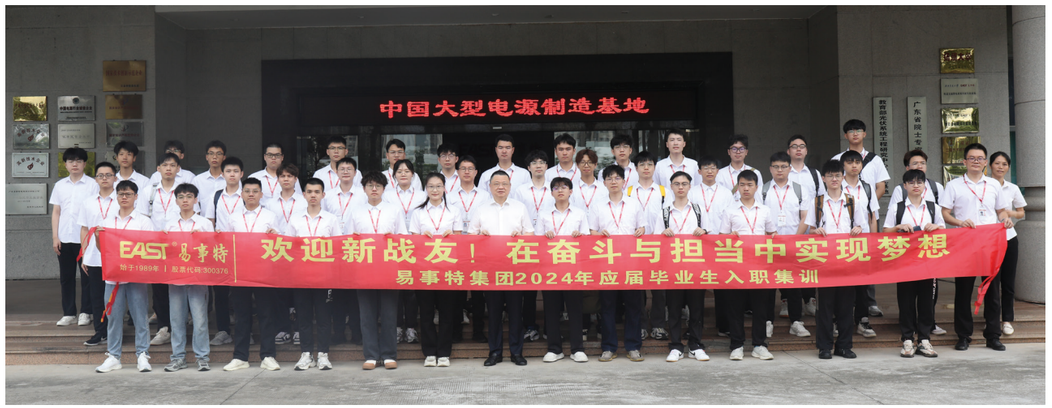
公司制定了全面的培训计划，涵盖新员工培训、实习培训、岗位培训及技能提升等，旨在提升员工专业知识和技能，为企业发展储备人才。

培养体系



专业培训

公司2024届本科、硕士、博士共计54名校招应届生进行系统培养，通过组织策划迎新开班、知识集训、座谈思想会、车间实习、在岗实训，完成后进行月度成长评估，并在转正前完成答辩考核，目前保留52名在职应届生，留存率达96.3%。



内部讲师

为拓宽公司人才培训渠道，公司打造“线上 + 线下”的培训形式，通过精品课程培训及外聘专家讲师内部培训，覆盖总部和分子公司员工骨干324名。公司向各单位提供内训师资源，涉及新入职培训、三级安全培训以及在岗技能培训，全面覆盖新员工及生产等部门员工。

员工职业路径

晋升通道

公司致力于打通员工的晋升通道，实现人岗匹配，人尽其才，秉持“以客户为中心，以奋斗者为本”的人才战略，在不断扩充人才库、识别与储备增量人才的同时，面向存量人才，公司为员工构建了灵活、有效的多通道发展路径。

基于管理能力、技术能力、执行能力、创新能力、业务能力等多维度打造“岗位胜任力评估模型”，对员工进行赋能与评估。同时，通过《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等一系列制度，为不同类型的员工制定适合其发挥才能的职业发展通道。

员工晋升发展通道

管理通道（M）	主管-经理-部长-总监-一级中心总经理-副总裁-总裁
研发 / 技术通道（P）	技术员-助理工程师-工程师-高级工程师-资深工程师-专家-总工程师-首席科学家
业务通道（S）	助理 -- 专员 -- 主管 -- 经理 -- 总监 -- 资深总监
操作通道（H）	学徒-技工-中级技工-高级技工-技师-高级技师-特级技师-首席技师

内部转岗

为响应公司发展需求，激活并优化存量人才配置，同时鼓励员工探索个人职业发展路径，公司建立了不同渠道的职级体系，积极倡导内部转岗。

报告期内

员工完成了内部转岗共计

175名

职业健康与安全生产

治理

公司组建了安全生产委员会并邀请各部门负责人深度参与其中，下辖执行委员会定期进行安全生产评估、检查，做到及时发现并干预异常。明确界定各部门及岗位的安全管理职责，确保安全责任细化至个人，构建全员协同、共同负责的安全管理体系

报告期内

公司安全隐患排查整改率为

100%

影响、风险和机遇管理

风险识别

全面梳理公司运营各个环节，涉及物理环境、信息系统、人员操作等。通过问卷调查、现场勘查、数据分析等多种方式，识别可能面临的安全风险。

风险评估

运用风险矩阵等工具对识别出的风险进行量化评估，确定风险的严重程度和发生概率，为后续制定针对性的应对措施提供依据。

控制与监测

- 遵循《中华人民共和国职业病防治法》要求的频率对员工进行岗前、岗中和离岗体检，发现异常及时处置。
- 建立安全事件监测与响应系统，及时发现并应对潜在的安全威胁。

机遇分析与利用

关注行业内安全管理的先进理念和技术，将其转化为公司的发展机遇。强化特种作业人员技能培训与职业健康保障体系。

定期演练与评估

- 制定演练计划，模拟真实的安全事件，并评估应急响应的效果。根据演练结果，对战略进行必要的调整和改进。
- 定期对安全管理体系进行内部审核和管理评审，确保体系的持续适宜性、充分性和有效性。

持续改进与更新

密切关注安全技术的发展趋势，及时采纳新的安全措施和技术，以应对不断变化的安全威胁。

应急管理

在公司园区及各电站的运营管理体系中，消防安全工作占据着举足轻重的地位。公司严格遵循《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》以及行业标准，全方位强化消防安全责任体系建设。明确各级人员在消防安全方面的具体职责，构建起完善的管理制度和应急预案，并将消防安全工作深度嵌入生产管理的每一个环节。各场站均委托具备相应资质的消防维保机构，定期对消防设施进行检查、保养及年度检测，以保障其持续稳定运行。此外，各电站严格执行消防日常检查，并定期组织消防培训及应急演练，全方位确保消防安全。

公司邀请专业第三方机构深入分析事故风险和危险源，据此制定了综合、专项及现场处置等多层次应急预案。应急预案已汇编备案于东莞市应急管理局松山湖分局。此外，应急预案成员信息随人员变动和工作需求定期更新，确保应急工作高效准确。

报告期期内，公司于东莞松山湖厂区针对化学品泄漏开展专项应急演练，以提升公司应急小组和相关工作人员在面对化学品泄漏事故时的应急响应能力，确保能够熟练、迅速地采取应对措施，最大程度降低因意外泄露导致的环境污染风险。

2024年易事特化学品防泄漏演习 ≫

战略

为保障安全生产与职业健康管理工作的有效开展，公司制定完善的安全生产与职业健康管理流程，持续优化资源配置和管控策略，以应对复杂多变的生产环境。确保公司构建起安全可靠、健康有序且具备高度韧性的管理体系，为员工的生命健康和企业的可持续发展筑牢根基。

风险	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
安全事故及职业健康事故风险	运营	未及时发现并整改安全隐患，极有可能引发安全生产事故，不仅会造成人员伤亡和财产损失，公司还可能因此承担法律责任，降低市场对公司的信任度，致使市场份额下滑，品牌形象受损。	低	高	短期	费用上升 收入下降 商誉受损	高	• 践行《安全生产责任制管理规范》，组建的安全生产委员会各部门负责人深度参与定期进行安全生产评估、检查，做到及时发现并干预异常。 • 严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》的要求，执行ISO 45001 标准，每年至少开展一次工作场所职业病危害因素检测，每 3 年开展一次职业病危害防治现状评价。

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
市场机遇	运营	公司在安全生产与职业健康方面的卓越表现，将为公司赢得与其他企业更多合作的机遇。	高	高	长期	收入上升 商誉受益	高	• 定期梳理现有安全生产与职业健康管理体系，查漏补缺； • 加强内部培训，提升员工安全与健康意识； • 积极展示公司优势成果。

指标目标

报告期内，公司发布2024年度安全生产方针和目标，以目标为导向落实各项安全工作，持续改进安全生产管理水平。

安全生产目标	完成情况
全年生产中死亡重伤事故起数、人数为0	已完成
全年生产中火灾、爆炸、环境污染事故为0	已完成
全年生产中重大工艺、设备事故为0	已完成
全年职业病发病率为0	已完成
每日安全风险研判与承诺公告率100%	已完成
特种作业人员要全部经过专业培训，持证上岗达100%	已完成
全员年度安全培训率98%，新员工入厂三级安全教育100%	已完成
公司年度轻伤事故控制在3‰以下	已完成
安全生产自查活动完成率100%	已完成
重大安全隐患整改率100%	已完成
安全生产投入提取、保障率100%	已完成
“三违”查处、整改率100%	已完成

安全管理实践

公司落实风险分级管控及隐患排查治理相结合的双重预防机制。遵循ISO14001及ISO45001标准，公司每年至少进行两次危险源识别与评估，并根据情况适时调整危险源及其状态。针对识别出的'不可接受风险'危险源，公司将制定专项管控方案加以控制。此外，公司还制定了针对性的安全生产培训计划，由人资行政中心于每年12月规划下一年度培训，涵盖法规规定的三级安全教育培训，以及职业危害管理、环保与固废管理、化学品安全使用等专项培训。

职业健康保障

为进一步贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，公司采取多种职业病危害防治方法，全面落实职业病防治的各项措施，切实维护广大职工身体健康及合法权益。

采用工程手段降低职业病危害浓度

在接触VOCs、化学品蒸汽、颗粒物的工位安装了独立吸气口，统一收集到环保设施中进行集中处理。有效减少有害气体的外溢。

配备符合标准的个体防护用品

针对职业病危害因素的类型配备符合国标或行标的劳动防护用品。并且安排监督人员监督和教育从业人员佩戴。

特殊岗位体检

按规定组织接触职业病危害因素的员工开展职业健康体检。

定期检测

定期开展工作场所职业病危害因素检测，并根据检测报告调整、优化防控措施。

职业危害说明

为接触职业病危害因素的员工提供培训，公示公司的职业病危害因素检测情况并说明其危害性，同时强调落实个体防护的必要性。

07

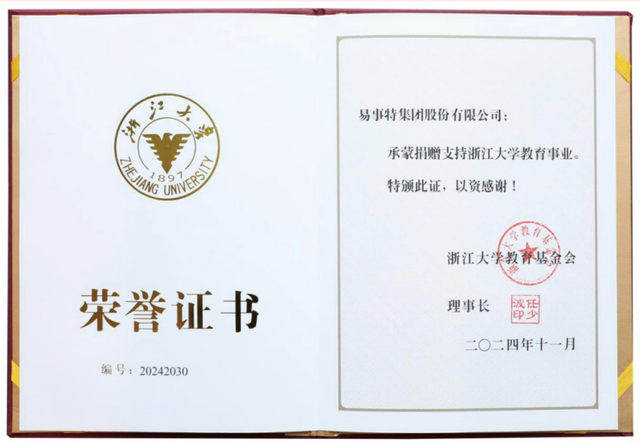
社会公益

113 捐助助学

114 乡村振兴

捐资助学

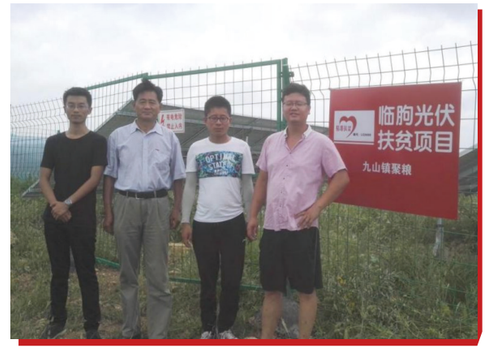
为积极践行社会责任，助力中国教育事业蓬勃发展，公司与国内高校展开深度合作，在人才培养和教育资源支持方面持续发力。分别与浙江大学、西安交通大学、合肥工业大学、华南理工大学、南京航空航天大学、湘潭大学、武汉理工大学等7所高校设立专项奖学金，每年向每所高校提供5万元资助，周期长达5年，激励莘莘学子在学术道路上不断探索前行。



此外，公司还特别关注高校师资队伍建设，在广东工业大学同时设立奖学金与奖教金，每年资助5万元，同样为期5年。此举不仅激励着优秀学子勇攀学术高峰，同时也为默默奉献的教育工作者提供坚实的支持与认可，进一步推动高校教学质量与科研水平提升。

乡村振兴

根据《国家能源局、国家乡村振兴局关于下达第一批光伏扶贫项目的通知》，积极响应国家扶贫项目和乡村振兴战略，公司与地方政府合作开发两家光伏扶贫电站。这些项目每年通过光伏发电创造经济收益，按照协议约定，公司向地方政府支付扶贫资金，这些资金最终惠及数百户建档立卡贫困户。2024年度，公司累计支付扶贫资金及电站投资收益款达1,133.91万元，不仅解决了当地数十个光伏电站运维就业岗位，还有效带动了就业与经济，助力乡村振兴发展。



公司党总支部党员积极参加松山湖“两新”组织党委开展的各项活动，2024年度公司党员按照上级要求积极响应转发东莞市委组织部《关于践行乡村绿化“六个一”行动的倡议书》通过规划引领、植树造林、保护资源、发动群众等多种方式助力乡村绿化，以此改善乡村生态环境、促进乡村振兴。

未来展望

三十六载载风雨兼程，易事特始终以改革开放见证者、参与者与建设者的身份，坚守实业初心，紧跟时代发展步伐，在变革浪潮中稳健前行。

回顾2024年，我们紧握“碳达峰、碳中和”及“产业数字化”的历史契机，深耕制造业根基，巩固现有市场，积极探寻新的增长点，同时将ESG理念融入公司战略与企业文化，实现企业、社会、利益相关方和环境的和谐共生。

展望2025年，我们将继续勇攀高峰。在战略层面，深化可持续发展布局，不断优化可持续发展战略，将ESG因素全面融入关键决策，进一步强化董事会战略与可持续发展委员会的引领作用，确保公司在主航道上稳健航行，持续做强做优实业。

业务拓展方面，我们将加大对AI+新能源、产业数字化等领域的创新力度，深入探索尖端技术，并加速科技成果向实际应用的转化，以更高效、更绿色的解决方案，满足市场多元化需求，提升公司在全球能源变革中的影响力与竞争力。

我们亦将深化与利益相关方的合作。强化与客户、供应商、合作伙伴及社区的沟通协作，构建更为稳固的合作纽带，共同应对环境挑战，推进绿色生态建设，携手共创可持续发展的美好未来。2025年，易事特将继续以奋进的姿态，向着更高目标破浪前行，不负时代，不负所望！

附录

关键绩效表

指标	单位	2022	2023	2024
经济绩效				
营业收入	万元人民币	474,164.08	479,258.67	304,383.90
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	36,835.36	56,287.10	18,921.64
纳税总额	万元人民币	31,442.79	41,752.28	35,998.64
党建引领				
党总支数量	个	1	1	1
党支部数量	个	4	4	4
召开党总支部会议次数	次	10	11	16
党员数量	人	87	100	101
治理绩效				
三会治理				
召开股东会	次	5	5	4
股东会通过议案	项	23	32	25
董事会成员人数	人	7	7	7
女性董事占比	%	14.29	14.29	14.29
独立董事比例	%	42.86	42.86	42.86
董事会成员平均任期	年	2.48	3.11	4.11
董事、监事及高级管理人员报酬（含现任和离任）	万元人民币	856.31	788.5	681.08
董事会召开次数	次	8	10	6
董事会成员出席率	%	100	100	100
审议通过事项	项	48	42	35
审计委员会会议次数	次	6	5	4
薪酬委员会会议次数	次	3	2	1
提名委员会会议次数	次	1	4	0

指标	单位	2022	2023	2024
战略与可持续发展委员会会议次数	次	1	1	0
召开监事会会议	次	7	8	5
监事会审议议案	项	28	24	22
商业行为				
开展法律培训次数	次	15	12	10
开展法律培训时数	小时	30	24	20
参与法律培训人数	人	3,900	3,240	2,500
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1	1	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	270	260	250
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	4	4	4
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元人民币	0	0	0
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	4	6	2
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2	2
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	200	270	160
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	3	2
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	400	720	460
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	3	2
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
反贪污反腐败举报事件	项	2	2	1
贪污诉讼案件	项	0	0	0
风险管理				
内部风险培训次数	次	15	12	10
内部风险控制培训总人次	次	3,900	3,240	2,500
内部风险控制培训总小时	小时	30	20	20
信息披露				
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时公告数量	份	151	148	115
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	1

指标	单位	2022	2023	2024
投资者关系				
接待投资者现场调研	次	17	31	3
接待投资者现场调研家数	家	70	172	63
投资者问题回复率	%	99.38	100	96.12
在互动/互动易与投资者互动次数	次	160	121	136
接待投资者线上调研	次	1	1	1
业绩说明会及投资者集体接待日	次	2	2	2
每10股现金分红	元	0.24	0.49	0.21
派现总额（含税）	万元人民币	5,586.01	11,408.38	4,837.05
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	15.21	20.25	25.65
环境绩效				
应对气候变化				
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	tCO_2e	3,804.02	7,543.7	7,042.08
温室气体直接排放量（范围一）	tCO_2e	101.17	253.08	225.95
温室气体直接排放强度（范围一）	tCO_2e/ 百万元营收	0.02	0.05	0.07
温室气体间接排放量（范围二）	tCO_2e	3,702.85	7,290.62	6,816.12
温室气体间接排放强度（范围二）	tCO_2e/ 百万元营收	0.78	1.52	2.24
环境合规管理				
环保总投入	万元人民币	38.58	80.31	58.04
缴纳环境保护税	万元人民币	0.0529	0.0226	0.055
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	1	1	1
环保培训参加人次	人次	35	40	30
环保培训时长	小时	1	1	1

指标	单位	2022	2023	2024
环境合规管理 - 污染物排放				
废水排放量	吨	248,392	254,302	264,816
化学需氧量（COD）	吨	33,78	83.41	64.88
五日生化需氧量（BOD5）	吨	9.27	41.71	17.35
悬浮物	吨	6.96	7.12	20.13
氨氮（NH_3-N）	吨	3.43	9.18	9.06
总磷（以 P 计）	吨	2.12	0.90	0.90
动植物油	吨	0.63	0.39	0.03
一般废弃物产生量	吨	/	/	410
一般废弃物处置量	吨	/	/	410
危险废弃物产生量	吨	/	/	29.02
危险废弃物处置量	吨	/	/	26.45
废机油（HW08 类物质）	吨	/	/	0.001
废油泥（HW08 类物质）	吨	/	/	27.172
废化学品容器（HW08 类物质）	吨	/	/	0.385
废油漆桶（HW49 类物质）	吨	/	/	0.831
废铅酸电池（HW49 类物质）	吨	/	/	1.503
废钢网清洗液（HW17 类物质）	吨	/	/	2.697
废活性炭	吨	/	/	1.856
其他种类危废小计	吨	/	/	0.33
资源管理				
化石能源消耗总量	吨标准煤	1,418.02	1,768.50	1,344.85
化石能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	0.30	0.37	0.44
直接能源消耗总量	吨标准煤	37.81	31.43	31.63
天然气	万立方米	2.1	1.7	1.8652

指标	单位	2022	2023	2024
汽油	吨	7.56	8.026	4.86
柴油	吨	0.8	1.2	1.25
间接能源消耗总量	吨标准煤	1,380.21	1,737.07	1,313.22
外购电力	万千瓦时	1,123.03	1,413.41	1,068.53
清洁能源使用总量	万千瓦时	184.46	149.85	188.51
清洁能源发电总量	万千瓦时	95,359.83	90,566.95	67,116.22
总用水量	吨	248,392	254,302	264,816
用水强度	吨 / 百万元营收	40.99	53.06	87.00
包装材料使用总量	吨	45.59	43.73	47.022
纸类包材	吨	24.81	23.15	25.397
塑料类包材	吨	8.42	7.96	8.295
其他类包材	吨	12.36	12.62	13.33
包装材料回收比率	%	100	100	100
产业绩效				
科技创新 & 知识产权保护				
研发投入	万元人民币	20,943.53	24,098.71	24,105.53
研发投入占主营业务收入比例	%	4.42	5.03	7.92
研发团队总人数	人	677	788	822
• 按学历划分				
本科以下	人	269	267	253
本科	人	346	443	469
硕士	人	56	71	93
博士	人	6	7	7

指标	单位	2022	2023	2024
• 按年龄划分				
30岁以下	人	317	429	420
30-40岁	人	295	251	307
40岁以上	人	85	108	95
拥有的院士等尖端人才数量	人	4	4	4
授权专利累计数	项	810	841	874
授权发明专利累计数	项	198	216	233
授权实用新型专利累计数	项	511	519	530
授权外观设计专利累计数	项	101	106	111
软件著作累计数	项	155	163	184
商标累计数	项	75	76	79
负责任供应链				
供应商总数	家	418	292	365
拥有质量管理体系认证的供应商	家	/	/	356
拥有环境管理体系认证的供应商	家	/	/	225
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	/	/	136
因不合规被中止合作的供应商	家	/	/	0
因不合规被否决的潜在供应商	家	/	/	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
产品质量与安全				
产品合格率	%	94.5	99.24	99.63
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1	1	1

指标	单位	2022	2023	2024
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
质量培训人次	人次	1,067	629	572
质量培训总时长	小时	296	112.5	72.5
质量培训次数	次	152	66	58
客户服务				
客户投诉数量	次	193	153	148
客户投诉解决数量	件	193	153	144
客户满意度	分	94.6	94.92	96.03
责任营销培训人次	人次	6,514	6,615	6,715
责任营销培训总时长	小时	35	37	41
责任营销培训次数	次	8	9	11
客户投诉响应专项培训人次	人次	126	112	86
客户投诉响应专项培训总时长	小时	172	165	124
客户投诉响应专项培训次数	次	12	10	8
应对客户投诉响应考核次数	次	6	4	2
应对客户投诉响应考核通过率	%	96	97	97
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
泄露客户信息事件造成的损失	人次	0	0	0
信息安全与隐私保障				
开展相关培训次数	次	12	12	10
实践、培训参与人数	人	1,323	1,365	1,163
实践、培训的员工覆盖率	%	81	82	85
数据安全总投入情况	万元人民币	53	48	55
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

指标	单位	2022	2023	2024
员工绩效				
员工权益与福利				
吸纳新员工	人	957	1514	987
社会招聘	人	634	824	709
校园招聘	人	137	452	92
其他渠道	人	186	238	186
公司员工总数	人	1,915	2,288	2,539
• 按性别划分				
女性员工	人	567	621	604
男性员工	人	1,348	1,667	1,935
• 按年龄划分				
30 岁以下（不含 30 岁）	人	623	868	846
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	826	942	1,028
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	371	401	540
50 岁及以上	人	95	77	125
• 按学历划分				
博士	人	6	8	8
硕士	人	78	92	119
本科	人	472	652	710
大专及以下	人	1,359	1,536	1,702
• 按职位划分				
生产	人	650	772	908
销售	人	100	127	117
技术	人	959	1,166	1,280
财务	人	52	54	56
行政	人	154	169	178
残疾员工	人	10	7	8

指标	单位	2022	2023	2024
少数民族员工	人	102	114	145
社会保险覆盖率	%	100	100	100
管理人员中女性人数比例	%	14.08	15.29	16.25
产假员工数	人	10	11	12
产假返岗率	%	100	100	100
薪酬与福利				
困难员工帮扶人数	人	125	75	154
劳务外包的工时	小时	170,249.48	163,405.94	345,271.13
劳务外包支付的报酬总额	万元人民币	349.76	368.45	723.15
民主管理				
职代会审议通过项目数	项	1	1	3
工会审议通过项目数	项	1	0	1
工会会员占在职员工的比例	%	44.5	46.7	48.7
劳动纠纷案件的数量	宗	6	13	4
员工培训与发展				
员工培训投入	万元人民币	/	/	18.77
培训场次	场次	/	/	1,036
接受培训总人数	人	/	/	2,539
接受培训总人次	人次	/	8,465	23,993
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	/	100	100
培训总时长	小时	/	139,860	76,302.5
每名员工每年接受培训平均时长	小时 / 人	/	58.05	30.23
内部调动或内部应聘的员工	人	/	/	175

指标	单位	2022	2023	2024
职业健康与安全				
安全生产事故数	起	0	1	0
因工作关系死亡人数	人	0	1	0
总工伤人数	人	2	2	1
因工伤损失工作日数	个工作日	32	40	17
百万工时损失工时率	%	10.66	13.3	5.6
安全隐患排查整改率	%	87	89	93
安全应急演练次数	场次	3	3	4
安全生产投入金额	万元人民币	165.19	219.51	148
安全教育培训总投入	万元人民币	20.7	19.73	18.76
安全教育培训场次	场	32	32	33
参与安全教育培训人次	人次	1,120	1,095	1,250
安全教育培训总时长	小时	35	35	36
安全教育培训覆盖比率	%	82	87	85
安全风险防护培训覆盖率	%	92	93	96
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元人民币	36.8	45.08	89.9
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险的投入金额	万元人民币	0.8	0.8	3.32
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0
社会公益				
公益总投入	万元人民币	100.87	55	107.4

指标索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》
走进易事特	关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 / 第六条
	董事长致辞	/	P2.1	/
	公司简介与历程	2-1	P3.1/P3.3	/
	产品介绍与应用	/	P3.3	/
	易事特价值链及运营模式	2-6	/	/
	企业文化	/	P3.2	/
	2024 年荣誉成就	2-22	/	/
可持续发展治理	治理	2-12/2-13/2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.6	第十二条 / 第五十一条
	影响、风险与机遇管理	/	G1.1.8/G1.2.3	第十八条
	战略	2-22	G1.1.7/G1.2.4	第十四条 / 第十五条 / 第十六条 / 第十七条
	目标规划	2-22	G1.1.11	第十九条
	议题管理	2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.9/G1.1.10/G1.3.1/G1.3.2	第五条 / 第九条 / 第五十三条
公司治理	党建引领	/	/	/
	三会治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-19/2-20	/	/
	合规经营	2-27/207-1/207-2	/	/
	股东权益保护	2-26/2-27/2-29	G1.3.1/G1.3.2	第五十三条
	商业道德	2-27/205-2/205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条
环境保护	应对气候变化	201-2/302-1/302-2/302-3/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E.1.1.8/E1.1.16/E1.1.19	第十一条 / 第二十条 / 第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条 / 第二十七条
	环境合规管理	2-27/101-2/303-4/305-6/305-7/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.3.2/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	第十一条 / 第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十二条 / 第三十三条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》
产业价值	资源利用与循环经济	2-27/301-1/302-1/302-2/302-3/303-2/303-3/303-5/306-4	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.4/E3.3.6	第十一条 / 第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条
	绿色经营	302-4/305-5	E3.3.2/E3.3.3	第三十七条
	研发创新	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.18/S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13	第十一条 / 第四十一条 / 第四十二条
	产品与服务质量	416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.5	第十一条 / 第四十七条
	负责任供应链	308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	第十一条 / 第四十四条 / 第四十五条
	客户权益保护	417-1	S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
	客户隐私与信息安全	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
员工关系	员工权益与福利	2-7/2-19/2-23/2-27/201-3/401-2/401-3/405-1/406-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 / 第五十条
	员工发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全生产	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第十一条 / 第五十条
社会公益	捐资助学	203-1	S1.2.1/S1.2.2	第三十八条 / 第四十条
	乡村振兴	203-1/203-2	S1.1.2/S1.1.3	第三十八条 / 第三十九条
附录	未来展望	/	A1	/
	关键绩效表	/	A2	第五十七条
	指标索引表	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	/

意见反馈表

感谢您阅读《易事特集团股份有限公司2024年度可持续发展暨ESG报告》。为改进易事特在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓　名：_____　　联系电话：_____

单　位：_____　　电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打 √ ）

1．您对易事特2024年度可持续发展暨ESG报告的总体评价：

☐ 好　☐ 一般　☐ 待提高　☐ 不了解

2．您认为易事特在客户服务方面做得如何？

☐ 好　☐ 一般　☐ 待提高　☐ 不了解

3．您认为易事特在科技创新方面做得如何？

☐ 好　☐ 一般　☐ 待提高　☐ 不了解

4．您认为易事特在公司治理方面做得如何？

☐ 好　☐ 一般　☐ 待提高　☐ 不了解

5．您认为易事特在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好　☐ 一般　☐ 待提高　☐ 不了解

6．您认为易事特在社会公益方面做得如何？

☐ 好　☐ 一般　☐ 待提高　☐ 不了解

7．您认为易事特在环境保护方面做得如何？

☐ 好　☐ 一般　☐ 待提高　☐ 不了解

8．您认为易事特在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好　☐ 一般　☐ 待提高　☐ 不了解

9．您对易事特在ESG工作方面的其他意见？

_____

_____